

## Bando di ammissione 2024

# WORKSHOP “MERCATI DELL’AUDIOVISIVO: STRUMENTI E OPPORTUNITÀ”

Percorso laboratoriale erogato da Anica Academy ETS in collaborazione con Maia Associazione Culturale

### 1) Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell’Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da **ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana, Paramount e Vision Distribution**, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche **Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS - Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV**. È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l’ideazione, la gestione, l’organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell’audiovisivo. Nasce con l’obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell’interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall’intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l’esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all’orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

Il progetto ha origine in Italia, con l’obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo.

La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.

### 2) Maia Associazione Culturale

L’Associazione Maia nasce nel 2011 per iniziativa di Graziella Bildesheim, produttrice ed esperta di sviluppo dei progetti audiovisivi, e della sua esperienza ventennale nel management, nel coordinamento di coproduzioni internazionali e nella formazione audiovisiva. Dal 2005 fonda e dirige il programma europeo Maia Workshops, ad oggi l’unico programma italiano dedicato all’alta formazione professionale di produttori audiovisivi.

Maia Workshops, sostenuto dal 2005 al 2018 dal programma Europa Creativa – Media della Comunità Europea, conta oggi un network di oltre 400 produttori attivi provenienti da oltre 35 diversi paesi.

L’Associazione porta avanti oggi attività di diffusione della cultura cinematografica, formazione e networking per conto proprio e con diversi partner istituzionali italiani, fornendo ai professionisti dell’audiovisivo gli strumenti per costruire coerentemente i loro progetti e presentarli correttamente nel mercato globale.

L’Associazione Maia ha tra i suoi obiettivi dichiarati l’internazionalizzazione dell’industria audiovisiva italiana, la progettazione di iniziative volte a stimolare la creazione di reti internazionali tra produttori e

quindi la circolazione di opere indipendenti di qualità, l'organizzazione e lo svolgimento di manifestazioni volte a favorire i processi di integrazione tra culture diverse.

La collaborazione tra Anica Academy e Maia nasce da una proficua intesa sul comune terreno della formazione di professionisti del comparto audiovisivo.

### 3) Perché un workshop sui mercati dell'audiovisivo?

I mercati dell'audiovisivo, cuore pulsante di un settore dinamico e in continua evoluzione, rappresentano un crocevia cruciale dove domanda e offerta si incontrano. Non solo semplici luoghi di scambio, i mercati sono un vero e proprio *gate* che favorisce l'accesso a una vasta gamma di professionisti, territori, formati e generi, creando così numerose opportunità per chiunque voglia esplorare e crescere in questo campo.

I professionisti che si affacciano al panorama internazionale si trovano a dover prendere decisioni fondamentali che devono essere compiute con cura e strategia: il genere, il formato, la destinazione del progetto e l'eventuale scelta di una co-produzione internazionale. Ogni decisione determinerà la scelta del mercato più adatto e vantaggioso per il produttore e il suo futuro film. I modi di scegliere, approcciare e partecipare ai mercati dell'audiovisivo sono molteplici e variano significativamente in base al profilo del produttore, alla struttura della società, all'esperienza accumulata e alle caratteristiche specifiche del progetto.

La varietà di approcci è ciò che rende il mercato dell'audiovisivo tanto ricco quanto complesso. Ogni percorso intrapreso può aprire nuove porte, creare nuove connessioni e generare nuove opportunità. È essenziale, quindi, che i produttori e i professionisti del settore sviluppino una comprensione approfondita delle dinamiche del mercato, costruiscano un *network* solido e rimangano flessibili e adattabili di fronte ai cambiamenti e alle nuove sfide.

È quindi evidente che il mercato dell'audiovisivo è molto più di un semplice punto di incontro tra domanda e offerta. È un ecosistema vibrante che offre innumerevoli possibilità a chiunque sia disposto a esplorarne le potenzialità. La chiave del successo risiede nella capacità di compiere scelte informate e strategiche, adattarsi alle diverse circostanze e sfruttare al massimo le opportunità che si presentano.

Il corso sarà tenuto da Graziella Bildesheim, produttrice ed esperta di alta formazione nel campo del settore audiovisivo, valutatrice senior per il Programma MEDIA/Europa Creativa ed Eurimages oltre che membro di Commissione presso il Ministero della Cultura e varie Film Commission, docente presso Anica Academy e per sei anni rappresentante italiano nel board dell'European Film Academy, e Alessandra Pastore, *market manager* del mercato di coproduzione When East Meets West, coordinatrice del mercato euro-asiatico Focus Asia, direttrice per 5 anni del *work-in-progress* Meeting Point-Vilnius, nonché membro del *programming team* di SIC-Settimana Internazionale della Critica della Mostra del Cinema di Venezia.

### 4) A chi si rivolge

Il workshop è aperto a tutti i professionisti desiderosi di accrescere la propria conoscenza dell'industria nelle sue molteplici articolazioni, la competenza nella promozione del proprio progetto e a tutti coloro che intendano conoscere le dinamiche interne dei mercati dell'audiovisivo: produttori, responsabili dello sviluppo e delegati di produzione attivi nelle società di produzione, distributori, consulenti freelance, programmatori e organizzatori di festival e, in generale, professionisti dell'audiovisivo che si affacciano all'industria internazionale.

### 5) Il programma e il metodo

Il workshop sarà tenuto da Graziella Bildesheim, formatrice esperta nel settore audiovisivo e Alessandra Pastore, manager del mercato di co-produzione When East Meets West e membro del *programming team* di SIC-Settimana Internazionale della Critica della Mostra del Cinema di Venezia. Il percorso formativo si

svilupperà in un unico workshop di 18 ore articolate su tre giorni infrasettimanali nel mese di ottobre del 2024.

Il programma del workshop sarà articolato come segue:

- Differenza tra mercati e festival
- Diverse tipologie di mercati (forum di coproduzione, *WIPs*, *market screening*)
- Come scegliere il mercato a seconda del formato, del genere e dell'area geografica di interesse per il proprio progetto
- Le opportunità offerte dai mercati: perché partecipare, chi sono i *decision makers*, cosa aspettarsi
- Cosa ha da offrire un mercato? E cosa abbiamo noi da portare al mercato?
- Come articolare la propria strategia a seconda del proprio profilo, della società, del progetto, del livello di esperienza e degli obiettivi specifici
- Le diverse tipologie di partecipazione ai mercati: con o senza progetto
- Lo svolgimento del mercato: il pitch, i panel, gli incontri individuali, gli eventi di network, le attività collaterali
- Come preparare il materiale: dall'applicazione per la selezione al *pitch deck* del proprio progetto
- Strutturare la propria partecipazione: dalla lista dei partecipanti alla richiesta dei meeting, dal calendario delle attività alla pianificazione della propria agenda
- Il *follow-up*: come dar seguito alla partecipazione ai mercati in modo efficace e di impatto
- Mercati vs Festival: qual è la dinamica tra le due tipologie di eventi?
- Focus sui festival: dietro le quinte

Nella logica di un approccio *learning by doing* le lezioni teoriche saranno affiancate da momenti laboratoriali, in modo da arricchire l'offerta didattica e ampliare i processi di apprendimento, nonché momenti di networking e confronto all'interno della classe, al fine di condividere dubbi, riflessioni e/o esperienze pregresse tra i partecipanti al corso.

#### 6) Cosa si imparerà

Poggiato sulla solida esperienza diretta di chi lavora in questo campo a livello nazionale ed internazionale da molti anni, il workshop intende analizzare gli strumenti e le opportunità offerte ai professionisti dai mercati, fornendo ai partecipanti gli elementi per poter scegliere consapevolmente le piattaforme migliori dove presentare il proprio progetto e valorizzare la propria partecipazione affinché possa avere un impatto positivo sul proprio progetto e sulla propria società.

La formula formativa richiederà l'impegno attivo dei partecipanti per garantire che le nozioni apprese non rimangano tali ma possano essere in futuro sperimentate e messe in pratica per costituire una base d'uso quotidiana, agile e di grande utilità nel lavoro del professionista.

#### 7) Commissione scientifica

Un'apposita commissione scientifica, formata da esperti della formazione, si occuperà della selezione dei partecipanti e della loro valutazione durante e dopo lo svolgimento del corso. La commissione scientifica è nominata dalla Direzione di Fondazione Anica Academy ETS in collaborazione con Maia Associazione Culturale.

La commissione scientifica è composta tra gli altri da:

- Sergio Del Prete (direttore Anica Academy ETS)
- Graziella Bildesheim (formatrice, Maia Associazione Culturale)
- Alessandra Pastore (esperta mercati, Maia Associazione Culturale)

#### 8) Svolgimento del workshop, durata e sede

Il workshop si terrà il 9, 10 e 11 ottobre 2024. Avrà una durata di 3 giorni con frequenza obbligatoria e in presenza. La durata complessiva del workshop è di 18 ore, suddivise in 6 ore al giorno dalle 10.00 alle 17.00.

Il workshop si svolgerà presso la sede di Anica Academy ETS in Viale Regina Margherita 286 - Roma, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria. Eventuali variazioni delle date di avvio e di conclusione saranno rese note ai candidati e agli studenti selezionati con congruo anticipo. L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente.

#### 9) Modalità di partecipazione alla selezione

##### REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

ETÀ: È richiesta la maggiore età (18 anni) alla data di pubblicazione del bando.

NAZIONALITÀ: Si possono candidare cittadini Europei ed Extraeuropei.

TITOLO DI STUDIO: Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

CONOSCENZA LINGUISTICA: È richiesta un'ottima conoscenza parlata e scritta della lingua italiana. È necessaria inoltre una buona conoscenza della lingua inglese che consenta la comprensione di testi in lingua.

#### 10) Iscrizione alla procedura di selezione

Il workshop sarà aperto a circa 15 partecipanti.

Il candidato che intenda partecipare alla procedura di selezione dovrà **pre-isciversi** compilando l'apposito formulario on line di pre-iscrizione predisposto sul sito di Anica Academy ETS (<https://www.anicaacademy.org/>).

I candidato riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta pre-iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il candidato riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta da inviare in formato PDF all'indirizzo [workshop@anicaacademy.org](mailto:workshop@anicaacademy.org), tramite email avente come oggetto "nome, cognome - Iscrizione alla selezione Workshop Mercati dell'Audiovisivo" e contenente la seguente documentazione:

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Una breve biografia/curriculum vitae in lingua italiana in cui viene descritto il proprio percorso formativo
- Eventuali certificazioni e attestazioni comprovanti il possesso di titoli o competenze aggiuntive che il candidato ritiene utili al fine della selezione (diplomi di altri corsi di formazione/specializzazione, certificazioni linguistiche, tirocini, esperienze professionali, ecc.)
- Un testo in lingua italiana, composto da non più di 1 (una) cartella, con le motivazioni in base alle quali il candidato chiede l'ammissione al corso scelto, in cui vengono descritte le proprie attitudini e i propri interessi e le aspettative nei confronti del corso. Per cartella si intende un foglio di 2000 battute.

Sono iscritti alle selezioni tutti i candidati che abbiano allegato i materiali richiesti e che – sulla base di quanto dichiarato nella domanda – risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Le domande inviate con modalità differenti da quella specificata non potranno essere accolte.

Resta a discrezione di Anica Academy ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del candidato e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo stesso si dichiara in possesso.

Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il candidato viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di Anica Academy ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile per disguidi imputabili a inesatte indicazioni da parte del candidato o imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

#### **11) Criteri di selezione e procedura di ammissione al corso**

La selezione avverrà attraverso un primo screening dei documenti ricevuti, con particolare riguardo ai contenuti espressi nella lettera motivazionale.

Alla fine del processo di selezione e valutazione, la Commissione delibererà la graduatoria degli studenti ammessi, a insindacabile giudizio di Anica Academy ETS. Anica Academy ETS, sentita la Commissione Scientifica, potrà insindacabilmente decidere di ammettere al corso un numero di studenti inferiore o superiore a 15. L'Ammissione al corso sarà comunicata direttamente ai diretti interessati tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione.

Dal momento della comunicazione, il candidato ammesso dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti e al pagamento del costo di iscrizione.

Qualora il candidato ammesso non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei non ammessi.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

Le decisioni di Anica Academy ETS e della Commissione Scientifica nella fase di selezione sono insindacabili.

#### **12) Spese di iscrizione**

Il workshop ha un costo di 710 Euro + IVA

#### **13) Disposizioni finali**

#### **PROCEDURE DI RINUNCIA AL CORSO**

Qualora il candidato ammesso rinunci alla partecipazione al workshop prima del suo inizio, pur avendo finalizzato l'iscrizione, l'amministrazione tratterà dal rimborso della quota versata una percentuale pari al 30% a copertura delle spese di segreteria già sostenute. Qualora il candidato rinunci alla partecipazione a workshop già iniziato, invece, sarà trattenuta l'intera somma e non sarà effettuato alcun rimborso.

La Direzione si riserva di valutare casi e motivazioni di eccezionale gravità.

#### **CODICE ETICO**

A pena di esclusione dal corso, anche là dove esso fosse già iniziato, gli studenti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al corso le vigenti disposizioni del Codice Etico di ANICA ACADEMY ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano

ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da Anica Academy ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al corso.

#### **PROTOCOLLI ANTI-COVID**

I partecipanti alla procedura di selezione e al corso sono consapevoli di dover rispettare i protocolli di sicurezza anti-COVID predisposti da ANICA ACADEMY ETS in conformità alla normativa vigente, e che il mancato rispetto di questi protocolli può impedire la loro partecipazione alla procedura di selezione e ai corsi oggetto del presente bando.

#### **LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE**

Durante la partecipazione al corso è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso e del personale afferente alla Fondazione ANICA ACADEMY ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

#### **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Tutti i contenuti creativi tutelabili ai sensi della normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941), che siano prodotti durante lo svolgimento del corso e che costituiscano il risultato del contributo inscindibile dei partecipanti, si considereranno soggetti alla disciplina dell'opera in comunione, ai sensi dell'art. 10 della l. 633/1941. Di conseguenza, il diritto d'autore apparterrà in comune a tutti i coautori e le parti indivise si presumeranno di valore uguale. I contenuti creativi non potranno essere pubblicati, se inediti, né potranno essere modificati o utilizzati in forma diversa da quella della prima pubblicazione, nonché condivisi e licenziati a terzi, senza l'accordo di tutti i coautori.

I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale, relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del corso, nonché a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione della partecipazione al corso. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione ANICA ACADEMY ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale o divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante.

\*\*\*

#### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI**

##### **Premessa**

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei

dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il “Regolamento” o “GDPR”) dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell’Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la “Fondazione” o il “Titolare”).

In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

### **Titolare del trattamento**

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell’Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). è titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e al corso di formazione che ne costituisce oggetto.

### **Categorie di dati personali**

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell’erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l’oggetto.

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all’art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di “minimizzazione”, ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

- a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il corso e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;
- b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;
- c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente; Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del corso per illustrare eventuali occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il corso;
- d) Se necessario, per l’accertamento, l’esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede.

La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario all’esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l’impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l’oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del corso, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento del corso, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR (ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

#### **Modalità del trattamento**

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

#### **Utilizzazione dei dati**

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

- a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;
- b) istituti di credito;
- c) società operanti nel settore della logistica;
- d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);
- e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di



stages successivamente al termine del corso o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.

La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo di legge al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà a nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta. I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR.

I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

#### **Periodo di conservazione dei dati**

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in caso di esito positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.

Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

#### **Diritti dell'interessato**

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR. In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro trattamento.

Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma – Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: [info@anicaacademy.org](mailto:info@anicaacademy.org), fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

**Diritto di reclamo**

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire gli organi giurisdizionali competenti (art. 79 del GDPR).