

Bando di ammissione all'edizione 2024-2025

MASTER IN SVILUPPO, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CINEMA E AUDIOVISIVO - CREARE STORIE

Un Master di Anica Academy ETS

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da **ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana, Paramount e Vision Distribution**, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche **Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS - Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV**. È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

Il progetto ha origine in Italia, con l'obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo.

La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.

I) MASTER IN SVILUPPO, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CINEMA E TV - CREARE STORIE

Un Master innovativo e interdisciplinare destinato alle nuove generazioni, affinché dispongano di strumenti efficaci per affrontare la nuova complessità del comparto audiovisivo contemporaneo.

Gli allievi, qualunque sia la loro formazione di partenza, con la guida di docenti e professionisti riconosciuti, analizzeranno il contesto produttivo italiano in relazione a quello internazionale e conosceranno i processi di ideazione, sviluppo e gestione di un'opera audiovisiva. Il prodotto audiovisivo è al tempo stesso culturale e industriale, frutto di un lavoro collettivo e sottoposto a continue trasformazioni: ogni fase è imprescindibile e ogni professionista dialoga con gli altri in uno scambio continuo. Gli studenti verranno messi nella condizione di conoscere e studiare da vicino l'intero processo a prescindere da una propria specializzazione futura, perché solo conoscendo in maniera diretta tutte le fasi è possibile individuare la propria strada professionale e agire con spirito innovativo.

Secondo la logica di *Learning by Doing*, alle lezioni teoriche frontali si accompagneranno anche attività

operative e laboratoriali.

Per stabilire inoltre un dialogo costante e fruttuoso tra il pensiero e la pratica sul campo, a fine Master è prevista la possibilità di un'esperienza formativa presso aziende partner di ANICA ACADEMY ETS.

II) I DESTINATARI DEL MASTER

È rivolto a giovani tra i 20 e i 28 anni, residenti in Italia da almeno un anno, in possesso di diploma di secondo grado o di titolo di studio superiore.

Diplomati e studenti universitari che vogliono conoscere in maniera approfondita e operativa i processi di realizzazione di un prodotto audiovisivo contemporaneo, che vogliono essere indirizzati nelle scelte future.

III) PROGRAMMA E STRUTTURA DEL MASTER

LEZIONI FRONTALI

Il Master è concepito con una struttura modulare. Ogni modulo è dedicato a un ambito specifico e concepito per dialogare con gli altri in un processo costante.

Gli ambiti che verranno affrontati nel Master saranno:

- SISTEMA E QUADRO NORMATIVO - Comprendere le coordinate per orientarsi nel mercato e le basi della legislazione di riferimento (Italiana e Europea)
- ANALISI E SVILUPPO EDITORIALE: Come sviluppare, analizzare e presentare un'idea
- PRODUZIONE: Come strutturare un piano finanziario e acquisire strumenti organizzativi utili a guidare un processo
- POST-PRODUZIONE E VFX: Elementi di post-produzione per comprendere i punti di caduta della catena produttiva e creativa di un prodotto
- DISTRIBUZIONE E DIFFUSIONE: Come gestire il prodotto audiovisivo nel mercato e arrivare al pubblico
- COMUNICAZIONE E MARKETING: Come comunicare e impostare un piano marketing

A questi moduli di approfondimento specifici, se ne aggiungono due ritenuti fondamentali per un qualsiasi approccio all'industria audiovisiva:

- STORIA: Storia del cinema e dei media
- LINGUAGGIO: Elementi di linguaggio cinematografico e audiovisivo

Oltre alle lezioni con i responsabili dei moduli, il Master prevede incontri e masterclass con professionisti esterni di provata esperienza.

A prescindere dall'ambito di interesse individuale, tutti gli allievi seguiranno tutti i moduli indistintamente.

ATTIVITÀ LABORATORIALI

Nella logica di un approccio *learning by doing* le lezioni teoriche saranno affiancate a momenti laboratoriali con professionisti italiani e stranieri, in modo da arricchire l'offerta didattica e ampliare i processi di apprendimento.

PROJECT WORK

Finalizzato ad approfondire le aree di interesse individuale e assecondando le attitudini e le aspirazioni di ognuno, è previsto un Project Work.

Gli studenti, riuniti in piccoli gruppi e seguiti da un docente o da un tutor, lavoreranno alla progettazione di un prodotto audiovisivo (seriale, lungometraggio, di finzione o documentario) dalla sua fase ideativa fino al piano di distribuzione e marketing.

Ogni progetto sarà, a seconda delle esigenze e delle opportunità, sviluppato in classe, all'esterno della sede dei corsi di ANICA ACADEMY ETS o in location appositamente individuate.

Alla fine della fase di sviluppo progettuale che coinciderà con il Master vero e proprio, gli allievi presenteranno il lavoro svolto in una cerimonia alla presenza di professionisti del settore.

ESPERIENZA DI LAVORO POST MASTER

In conformità con gli obiettivi di ANICA ACADEMY ETS e con la volontà di formare giovani professionisti dell'audiovisivo, al termine del percorso formativo gli allievi saranno sostenuti e agevolati nella ricerca di un'esperienza sul campo presso aziende o società selezionate.

TEST DI VERIFICA

Durante il Master sono previsti dei test periodici, esercitazioni pratiche, brevi elaborati, colloqui orali.

I test di verifica non hanno una finalità valutativa, ma concorrono a monitorare i progressi e le attitudini sviluppate dagli studenti così da poter personalizzare al meglio l'offerta didattica anche in vista del *Project Work* e dell'*Esperienza post Master*.

IV) DURATA E SEDE DEL MASTER

DURATA

L'inizio del Master è previsto per **novembre 2024** e avrà una durata di **circa 8 mesi (fino a giugno 2025)**. Eventuali variazioni delle date di avvio e di conclusione saranno rese note ai candidati e agli studenti selezionati con congruo anticipo.

Il Master è a tempo pieno, in presenza, con frequenza obbligatoria.

Le assenze superiori al 20% delle ore di attività, non debitamente motivate e certificate o non derivanti da cause di forza maggiore, potranno implicare, a insindacabile giudizio di ANICA ACADEMY ETS, l'esclusione dal Master, *Esperienza post Master* compresa, e l'interdizione dagli altri corsi di ANICA ACADEMY ETS.

Inoltre se durante il primo mese lo studente sarà assente per un numero superiore al 20% delle ore di attività, l'iscrizione decadrà automaticamente e si procederà con l'assegnazione del posto al primo dei non ammessi.

Le lezioni si svolgeranno prevalentemente dal lunedì al venerdì con orario 10.00 – 13.00 e 14.00 – 17.00 (venerdì mezza giornata). L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente.

SEDE

Il Master si svolgerà presso la sede di ANICA ACADEMY ETS in Viale Regina Margherita 286 - Roma, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria.

Allo stesso modo, in caso di necessità, le lezioni, gli incontri o le attività di tutoring potranno essere svolte in altra sede o a distanza attraverso piattaforme *on line*.

V) COMPETENZE ACQUISITE

CREARE STORIE insegnerà a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo disvelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo.

Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra *scripted* e *unscripted*. La differenza tra *high concept* e *low concept*. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione.

Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzino a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante.

VI) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLE SELEZIONI

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

ETÀ

20-28 anni

Saranno ammessi alla selezione i candidati che hanno già compiuto 20 anni alla data di pubblicazione del bando e che alla data di inizio dei corsi non abbiano ancora compiuto 29 anni

(è lasciata la possibilità alla Commissione Scientifica di accogliere anche giovani meritevoli che abbiano già compiuto 29 anni).

NAZIONALITÀ

Si possono candidare cittadini Europei e Extraeuropei. Per i cittadini **NON** italiani è necessaria, alla data di pubblicazione del bando, la residenza legale in Italia da almeno un anno. I cittadini extraeuropei dovranno essere in possesso di regolare permesso di soggiorno, a copertura completa del periodo del Master.

TITOLO DI STUDIO

Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

CONOSCENZA LINGUISTICA

Un'ottima conoscenza della lingua italiana che sarà verificata dalla commissione di valutazione in sede di selezione.

Una buona conoscenza della lingua inglese che potrà essere verificata dalla commissione di valutazione in sede di selezione.

L'iscrizione a Corsi Universitari non costituisce elemento pregiudiziale all'iscrizione e alla partecipazione al Master.

VII) ISCRIZIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE

L'edizione 2024 – 2025 di CREARE STORIE sarà aperta ad un numero massimo di **25 studenti**.

Il candidato che intenda partecipare alla procedura di selezione dovrà **pre-iscriversi** compilando l'apposito formulario on line di pre-iscrizione predisposto sulla pagina dedicata al Master sul sito di ANICA ACADEMY ETS (<https://www.anicaacademy.org/>)

I posti sono limitati. Preiscrizione e iscrizione devono essere effettuate al più presto per accedere alla fase della valutazione e ammissione. La selezione può chiudersi anche in breve tempo e le ulteriori iscrizioni non saranno considerate per l'annualità 2024/2025. In caso di disponibilità di posti le iscrizioni rimarranno aperte entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 31 ottobre 2024.

Solo ed esclusivamente per i residenti nella Regione Calabria le iscrizioni rimarranno aperte fino alle 23.59 del 7 novembre 2024.

Il candidato dovrà specificare:

- cognome e nome
- data e luogo di nascita
- nazionalità
- titolo di studio
- residenza (con indicazione della via, del numero civico, della città, della provincia e del codice di avviamento postale)
- domicilio (se diverso dalla residenza)
- codice fiscale
- recapito telefonico
- e-mail
- ambito di interesse primario tra le attività previste dai moduli (sviluppo editoriale, produzione, post- produzione, comunicazione e marketing, distribuzione e diffusione)
- eventuale richiesta di iscrizione ai posti a contributo ridotto con ISEE inferiore a € 30.000
- dichiarazione di presa visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali, riprodotta in allegato a questo bando, in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 e al d.lgs. 196/2003
- dichiarazione di aver letto, compreso e accettato in ogni suo punto il bando di partecipazione

A seguito della pre-iscrizione il candidato riceverà una mail di conferma all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, verranno inviate anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la seguente documentazione che andrà inviata in formato PDF all'indirizzo crearestorie@anicaacademy.org

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Copia del diploma di scuola di secondo grado o di altro titolo di studio superiore. In alternativa autocertificazione che attesti il conseguimento del titolo di studio redatta in conformità dello schema scaricabile dal sito (Allegato A – Autocertificazione titoli di studio)
- Per i cittadini **non** italiani documentazione che attesti, alla data della pubblicazione del bando, la residenza su territorio italiano da almeno un anno
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Una breve biografia/curriculum vitae in lingua italiana in cui viene descritto il proprio percorso formativo
- Un testo in lingua italiana, composto da non più di 1 (una) cartella, con le motivazioni in base alle quali il candidato chiede l'ammissione, in cui vengono descritte le proprie attitudini e i propri interessi e le aspettative nei confronti del Master. Per cartella si intende un foglio di 2000 battute.
- Eventuali certificazioni e attestazioni comprovanti il possesso di titoli o competenze aggiuntive che il candidato ritiene utili al fine della selezione (diplomi di altri corsi di formazione/specializzazione, certificazioni linguistiche, tirocini, esperienze professionali, ecc.)

Partecipano alle selezioni tutti i candidati che abbiano allegato i materiali richiesti in modo conforme e che – sulla base di quanto dichiarato nella domanda – risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Resta a discrezione di ANICA ACADEMY ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del candidato e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo stesso si dichiara in possesso.

Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il candidato viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di ANICA ACADEMY ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

VIII) PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI STUDENTI AL MASTER

Terminata la fase istruttoria e il processo di iscrizione, a tutti i candidati che abbiano allegato i materiali richiesti e che – sulla base di quanto dichiarato nella domanda – risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando, verranno inviate le istruzioni per partecipare al colloquio individuale di valutazione che sarà incentrato sulla biografia, sulle aspirazioni, sulle attitudini del singolo candidato e sui temi affini agli insegnamenti del Master.

I colloqui saranno scaglionati per fasce orarie e svolti in remoto tramite piattaforma telematica attraverso un link preventivamente inviato ai candidati.

Alla fine del processo di selezione e valutazione, la Commissione delibererà la graduatoria degli studenti ammessi, a insindacabile giudizio di Anica Academy ETS.

IX) COMMISSIONE SCIENTIFICA E DI VALUTAZIONE

Anica Academy ETS potrà avvalersi, ai fini della selezione degli studenti da ammettere al Master, dell'apporto di uno o più membri costituenti la Commissione Scientifica, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione, che presiederà a tutte le fasi.

La Commissione Scientifica è nominata dalla Direzione di Fondazione Anica Academy ETS, sentiti i Soci Fondatori. Le decisioni di Anica Academy ETS in questa fase sono insindacabili.

X) GRADUATORIA FINALE

Alla fine del processo di selezione e valutazione verrà stilata una graduatoria a punteggio.

Gli studenti che, a insindacabile giudizio di Anica Academy ETS, risulteranno tra i primi **20** nella graduatoria finale saranno ammessi in maniera definitiva al Master CREARE STORIE 2024-2025.

L'Ammissione al Master sarà comunicata direttamente agli interessati tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione.

XI) ACCETTAZIONE E ISCRIZIONE AL MASTER

Dal momento della comunicazione, il candidato ammesso dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti e al pagamento del costo di iscrizione.

Qualora il candidato ammesso non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei non ammessi.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

XII) PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

Le assenze superiori al limite consentito, senza giusta causa o non derivanti da cause di forza maggiore, e/o il mancato rispetto del Codice etico e/o del Patto Formativo - Disciplinare tra fondazione Anica Academy delcinema, dell'audiovisivo e del digitale e l'allievo/a (che verrà sottoscritto prima dell'inizio del Master), potranno implicare a insindacabile giudizio della Direzione l'esclusione dal Master e l'interdizione dagli altri corsi della Fondazione.

Fatte salve le eventuali conseguenze civili e penali, la Direzione si riserva a suo insindacabile giudizio di sospendere temporaneamente o espellere definitivamente lo studente dai percorsi formativi o dalle procedure di iscrizione.

XIII) ATTESTATO

Agli studenti che a fine Master avranno frequentato almeno l'80% per cento delle ore complessive di lezione, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

XIV) COSTO DI ISCRIZIONE

Il costo del Master per alunno è di Euro 7.000 (settemila). In considerazione della missione istituzionale di Anica Academy ETS e dei suoi partner e finanziatori sono resi disponibili:

- 18 posti a contributo ridotto pari a Euro 4.000 + IVA grazie al contributo di Anica Academy ETS. In considerazione della propria missione istituzionale e delle finalità non lucrative, Anica Academy ETS è impegnata nel sostegno allo studente e/o alle famiglie.
- 1 posto a contributo ridotto pari a Euro 4.000 + IVA sostenuto da ANICA quale iniziativa inerente alle attività del Fondo Diritto di Prestito Pubblico individuate in coordinamento con la Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore – MIC. Lo/la studente/ssa sarà selezionato/a sulla base dell'attitudine e dell'interesse dimostrati nella lettera motivazionale e/o nel colloquio orale verso la scrittura, la creazione di storie per l'audiovisivo, e soprattutto l'adattamento di opere letterarie esistenti per il cinema e la serialità.
- 6 posti a contributo ridotto pari a Euro 2.000 + IVA, sostenuti da UNICREDIT, destinati a studenti meritevoli e con ISEE entro i 30.000,00 (trentamila)
- 2 accessi gratuiti grazie al supporto di Calabria Film Commission, validi unicamente per i residenti nella regione Calabria

Si precisa che:

- il requisito di merito è legato alla valutazione complessiva delle prove di ammissione e selezione da parte della Commissione Scientifica e di Valutazione.
- il requisito economico è individuato sulla base dell'Indicatore della Situazione Economica Equivalente (ISEE). L'ISEE è un indicatore che serve a valutare e confrontare la situazione economica delle famiglie e può essere ottenuto gratuitamente da ogni cittadino, individualmente, attraverso l'apposita procedura sul sito web dell'INPS, oppure tramite i soggetti autorizzati (uffici Inps, Caaf). La Certificazione ISEE viene rilasciata sulla base della Dichiarazione Sostitutiva Unica (DSU), autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000.
- Non è prevista restituzione della quota versata in caso di abbandono del Master.

XV) DISPOSIZIONI FINALI

CODICE ETICO

A pena di esclusione dal Master, anche là dove esso fosse già iniziato, gli studenti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al Master le vigenti disposizioni del Codice Etico di Anica Academy ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da Anica Academy ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al Master.

PROTOCOLLI ANTI-COVID

I partecipanti alla procedura di selezione e al Master sono consapevoli di dover rispettare i protocolli di sicurezza anti-COVID predisposti da Anica Academy ETS in conformità alla normativa vigente, e che il mancato rispetto di questi protocolli può impedire la loro partecipazione alla procedura di selezione e ai corsi oggetto del presente bando.

LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE

Durante la partecipazione al Master è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al Master e del personale afferente alla Fondazione Anica Academy ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i contenuti creativi tutelabili ai sensi della normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941), che siano prodotti durante lo svolgimento del Master e che costituiscano il risultato del contributo inscindibile dei partecipanti, si considereranno soggetti alla disciplina dell'opera in comunione, ai sensi dell'art. 10 della l. 633/1941. Di conseguenza, il diritto d'autore apparterrà in comune a tutti i coautori e le parti indivise si presumeranno di valore uguale. I contenuti creativi non potranno essere pubblicati, se inediti, né potranno essere modificati o utilizzati in forma diversa da quella della prima pubblicazione, nonché condivisi e licenziati a terzi, senza l'accordo di tutti i coautori.

I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale, relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del Master, nonché a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione della partecipazione al Master. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione Anica Academy ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale o divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante.

Roma 13.10.2023

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Premessa

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il "Regolamento" o "GDPR") dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la "Fondazione" o il "Titolare").

In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

Titolare del trattamento

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). è titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e al Master di formazione che ne costituisce oggetto.

Categorie di dati personali

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell'erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l'oggetto.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all'art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di "minimizzazione", ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

- a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il Master e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;
- b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;
- c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente;
- d) Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del Master per illustrare eventuali occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il Master;
- e) Se necessario, per l'accertamento, l'esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede. La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario all'esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l'impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l'oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del Master, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento

del Master, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR (ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

Utilizzazione dei dati

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

- a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;
- b) istituti di credito;
- c) società operanti nel settore della logistica;
- d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);
- e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di stages successivamente al termine del Master o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.

La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo dilige al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta.

I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR. I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al Master per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

Periodo di conservazione dei dati

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in caso di esito



positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.

Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Diritti dell'interessato

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR. In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro

trattamento. Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma – Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: info@anicaacademy.org, fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire gli organi giurisdizionali competenti (art. 79 del GDPR).

Roma, 11.06.2024