

Bando di ammissione partecipanti

INTERNATIONAL DEVELOPMENT & PITCHING FOR CINEMA AND TV SERIES

Percorso formativo-creativo erogato da Fondazione Anica Academy ETS con il sostegno del MiC e di SIAE, nell'ambito del programma "Per Chi Crea"



in collaborazione con



1) SOGGETTI PROMOTORI

Fondazione ANICA ACADEMY del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Nata nel 2020 con l'obiettivo primario di ideare, gestire e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo, Fondazione Anica Academy ETS è un ente del terzo settore che si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing - come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani. Anica Academy è un'iniziativa di ANICA, Medusa Film, Netflix, Paramount, Rai, Vision Distribution e Gaumont Italia. Dal 2023 hanno aderito anche Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale e Labs di Fapav.

ALMED Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica è stata fondata nel 1961 come Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi e poi costituita nel 2002 come una delle Alte Scuole in cui l'Università Cattolica concentra alcune attività di eccellenza -formative, didattiche e di ricerca- nell'area della comunicazione e dello spettacolo. Nel corrente anno accademico ALMED ha attivato diciannove Master universitari di I livello e diverse Summer School. Da segnalare, in particolare il Master in International

Screenwriting and Production, attivo con nomi diversi dal 2000 nella formazione di sceneggiatori, story editors e produttori. I diplomati di questo Master hanno firmato come sceneggiatori, story editors o produttori creativi più di 2000 ore di TV di prime time o trasmessa sulle principali piattaforme internazionali come Netflix, Amazon Prime, HBO Max. In particolare hanno firmato serie di grande successo internazionale come *Doc- nelle tue mani*, *Blanca*, *Medici - Masters of Florence*, *Hanno ucciso l'uomo ragno*, *La strada di casa*, *Buongiorno mamma!*, *Brennero*, *Odio il Natale* e moltissime altre. Hanno vinto premi ai Festival di Venezia, Cannes e Locarno e in molti altri festival internazionali. ALMED inoltre produce eventi culturali, cortometraggi, reportages, format per la televisione e new media, un sito di informazione aggiornato quotidianamente e la programmazione di una web radio; collabora con emittenti e testate radiofoniche, televisive, a stampa o web in qualità di content provider. Produce un workshop annuale e materiali di aggiornamento dedicati ad analizzare gli sviluppi più recenti della comunicazione, con particolare attenzione alle implicazioni per la formazione e il mercato del lavoro.

Writers Guild Italia è il sindacato che rappresenta gli scrittori di cinema, tv e web italiani. E' stato istituito a Roma in data 22 luglio 2013 con la seguente formula giuridica: associazione di rappresentanza degli interessi sindacali della categoria degli scrittori dell'audiovisivo La WGI è socia della FSE e rappresenta gli sceneggiatori italiani in Europa. E' attiva su diversi fronti di tutela della professione dello sceneggiatore; tra i vari compiti, ha un suo rappresentante nella commissione cinema della SIAE. Writers Guild Italia si propone di dare voce ai nuovi autori e autrici under35, aderendo al Collettivo trasversale U35 assieme a 100autori e ANAC. Inoltre ha creato il "WIVAIO", incubatore dedicato agli sceneggiatori professionisti che ancora non abbiano firmato un contratto, ma che sono fermamente determinati ad impegnarsi per ottenerne uno. La WGI s'impegna a riempire un vuoto d'informazione, ritiene un obbligo dare visibilità ai propri soci e alle loro opere e considera il motore di ricerca del proprio sito come la prima vetrina dove rintracciare e conoscere uno scrittore. A tal fine collabora con diversi festival e organizza il #NETPITCH®, concorso dedicato ad autori e produttori di audiovisivi, lungometraggi, serie e docuserie. L'iniziativa, nata dal modello industriale inventato e registrato da WGI e sposata e sostenuta da APA, l'associazione dei produttori televisivi italiani, ha il supporto della Roma Lazio Film Commission e di Dino Audino Editore.

100autori – Associazione della Autorialità CineTelevisiva è in Italia la più grande fra le associazioni autoriali del settore audiovisivo. Rappresenta **autrici e autori** cinematografici e televisivi, di documentario, di film d'animazione e new media.

Nata nel novembre del 2008, dopo una lunga esperienza di movimento, l'Associazione conta oggi 1000 iscritti ed è presente sul territorio nazionale in Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Sicilia. Al fine di tutelare i diritti degli autori e **delle autrici** e promuovere la cultura dell'audiovisivo, sostenendo in particolar modo i più giovani - l'Associazione sviluppa ogni anno attività sindacali e culturali.

Per dare voce ai nuovi autori e autrici under35, 100autori aderisce al Collettivo trasversale U35 assieme a WGI Italia e ANAC. 100autori dispone di un Ufficio Studi che realizza ricerche e analisi sul mercato dei media, sui temi giuridici legati alla regolamentazione dell'industria dell'audiovisivo e alla tutela del diritto d'autore e delle pari opportunità in cinema e televisione. 100autori fa parte della FERA (Federation Européenne des Realisateurs Audiovisuelle)

2) INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND PITCHING FOR CINEMA AND TV SERIES

Anica Academy ETS, in collaborazione con Almed, 100autori e WGI Italia, **con il sostegno del MiC e di SIAE, nell'ambito del programma "Per Chi Crea"**, propone un percorso formativo-creativo di eccellenza per giovani autori in un'ottica di internazionalizzazione del sistema Italia. Il progetto è ideato e coordinato da Raffaella Bonivento, Training & Development Strategist, che ne è responsabile didattica, docente e tutor. Si intende supportare lo sviluppo creativo e drammaturgico di nuovi prodotti audiovisivi italiani dalle potenzialità internazionali, attraverso lezioni frontali e attività di tutoring, e sostenere un più efficace incontro tra autori, artisti e imprese del settore. Si lavora sul potenziamento delle competenze di presentazione dei progetti, e si costruiscono spazi qualificati, trasparenti e visibili, di incontro e matching tra aziende e autori. Si intende così aiutare giovani talenti a fare un importante passo in avanti nella propria carriera e al tempo stesso sostenere l'industria audiovisiva italiana che negli ultimi anni ha visto un incremento esponenziale nella sua produzione e una nuova centralità nello sviluppo culturale mondiale, grazie all'esportazione di opere legate alla cultura nazionale, ma di grande interesse per il pubblico internazionale.

3) Destinatari

Il percorso è rivolto a **6 giovani artisti e autori** che devono dimostrare, pena l'esclusione:

- a) di essere **residenti in Italia** (inclusi i soggetti con cittadinanza non italiana) oppure **residenti all'estero ma con cittadinanza italiana;**
- b) **di non aver compiuto 36 anni al 30.10.2024;**
- c) di essere autori o co-autori di un progetto originale di film o di serie di cui si detengono i diritti. Se il progetto si basa su IP di terze parti, è richiesta prova della catena di titolarità dei diritti;
- d) di aver completato o essere frequentanti con profitto percorsi di formazione qualificati nel settore audiovisivo, quali master universitari di sceneggiatura (possibilmente in lingua inglese) o scuole di cinema (es: CSC, Luchino Visconti, Anica Academy) o workshop internazionali (es: JYS workshops, Robert Mc Kee), e/o di aver già avviato una carriera nel campo delle coproduzioni internazionali audiovisive, come risultante dal cv che sarà allegato;
- e) possedere un'ottima conoscenza dell'inglese, scritto e parlato, oltre all'italiano, in quanto l'intero percorso sarà svolto in lingua inglese e anche i materiali per la candidatura devono essere in inglese.

E' possibile presentarsi anche nella forma di "collettivi", ossia quali co-autori di un medesimo soggetto di lungometraggio o di serie fiction. Sono ammessi "collettivi" composti al massimo da 2 autori. I due autori facenti parte del collettivo dovranno possedere, pena l'esclusione, tutti i requisiti di ammissibilità qui sopra descritti (lettera a, b, c, d).

4) Il programma e il metodo

In coerenza con il DNA di matrice industriale della scuola, il percorso offre un'intensa esperienza *learning by doing*, con 75 ore di formazione, tra lezioni frontali, online e in presenza,

attività di mentoring e tutoring e lavoro di gruppo, lungo un periodo di circa 5 mesi tra Giugno e Novembre 2025, che si conclude con la realizzazione e l'esposizione al pubblico di un pitch deck e di un pitch orale del proprio progetto di lungometraggio o serie fiction ("Project Work").

La classe viene composta attraverso la selezione di 6 giovani artisti e autori, arrivando quindi fino a un massimo di 6 soggetti di nuove opere di lungometraggio o serialità fiction. Sono ammessi "collettivi" di scrittura, fino a un massimo di 2 co-autori. Il numero contenuto di partecipanti mira a consentire la massima efficacia dell'intervento delle due tutor e docenti principali del percorso:

- *Bobette Buster* (US) _ script consultant. Ha lavorato diversi anni per Tony Scott (*Top Gun*) e poi per Disney, 20th Century Fox ed altri; è stata lecturer alla University of Southern California, Los Angeles, NorthEastern University, Boston, e Tufts University, alla Pixar Animation Studios, alla scuola nazionale di cinema francese La Fémis e al MISP dell'Università Cattolica. E' autrice e produttrice di un documentario, *Making Waves. The Art of Cinematic Sound*, presentato nel 2019 al Festival di Cannes.
- *Raffaella Bonivento* (ITA) _ strategic content advisor sul mercato internazionale, executive producer e membro di commissioni di valutazione di progetti per mercati internazionali. Responsabile didattico del presente percorso formativo creativo, che origina da una sua idea di corso, Raffaella Bonivento ha lavorato per Disney Channel Italia, Mediaset, Shine International, Eccho Rights, MIA market, Series Mania Forum, Athens Film Office ed è stata lecturer per l'Università Cattolica, CSC, Anica Academy, Eric Pommer Institute.

Le lezioni e la mentorship delle due tutor principali si articolano in moduli didattici riferibili in maniera coerente al percorso di potenziamento delle competenze per un più consapevole e solido collegamento tra pitching e sviluppo. Tali contributi sono completati da Masterclass e Q&A con ospiti provenienti dal comparto industriale italiano che operano quotidianamente nell'ambito dello sviluppo di progetti internazionali di cinema e serialità fiction, a cui è affidato l'approfondimento di elementi aggiornati di mercato, con case studies e traiettorie, a partire dalla propria esperienza. L'elenco degli ospiti sarà reso disponibile sul sito di Anica Academy. Il percorso termina con un evento finale costituito da un momento di pitch industriale in una sezione dedicata del Milano Pitch (novembre 2025), evento, giunto alla sua sesta edizione, creato da ALMED Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica, partner del progetto. Nella giornata del pitch sarà organizzato un networking lunch per agevolare l'incontro e lo scambio tra le aziende invitate e i partecipanti al percorso.

5) Cosa si impara

L'iniziativa si propone come un percorso di specializzazione di competenze artistiche e tecniche per i giovani autori, nonché di sostegno alla creazione di nuove opere e alla loro promozione presso la platea della Industry, nazionale e internazionale, in un'ottica di internazionalizzazione del sistema Italia.

In un contesto altamente collaborativo, in presenza e online, i partecipanti riceveranno supporto allo sviluppo e al perfezionamento drammaturgico del proprio progetto originale, di

lungometraggio o serialità; esperiranno poi tecniche di pitching e preparazione di materiali scritti e orali, in lingua inglese, al fine di prepararsi all'esposizione dei principali mercati internazionali; in fine metteranno in pratica le competenze apprese attraverso un pitch industriale, che riguarderà il proprio progetto, così come sviluppato durante il percorso formativo-creativo.

In definitiva, il progetto si propone i seguenti obiettivi formativi:

- Acquisire una maggiore consapevolezza del potenziale internazionale del settore.
- Fare esperienza di sviluppo del progetto in un contesto altamente collaborativo e con una tutor di grande esperienza internazionale.
- Apprendere tecniche e modelli per dare e ricevere feedback.
- Affinare strumenti e domande utili ad individuare punti di forza e debolezza del progetto.
- Gestire il contenuto strategicamente nella preparazione del materiale scritto e orale.
- Organizzare i materiali in presentazioni grafiche e visive di impatto.
- Conoscere tecniche di pitching, al fine di prepararsi ai principali mercati internazionali.
- Mettere in pratica le competenze acquisite attraverso un pitch industriale del proprio progetto.
- Esercitarsi nel public speaking, anche in inglese, davanti a professionisti e ad una platea di addetti ai lavori.

6) Commissione scientifica

Il progetto è supportato da una Commissione Scientifica, che valuta e seleziona i candidati, oltre a sostenere il percorso formativo e i suoi obiettivi. La Commissione Scientifica è nominata dalla Direzione di Anica Academy, in accordo con i partner del progetto, che ne fanno automaticamente parte, e composta da personalità scelte tra professionisti di comprovata esperienza in ambito audiovisivo ed esperti in formazione e didattica. L'elenco dei componenti della Commissione Scientifica sarà reso disponibile sul sito di Anica Academy.

7) Inizio del corso, durata e sede

Il percorso formativo-creativo è distribuito nell'arco di cinque mesi, da Giugno a Novembre 2025, con frequenza obbligatoria e in forma mista tra presenza e online. L'orario delle lezioni sarà comunicato ai candidati ammessi.

La prima lezione si terrà **online** il giorno **6 giugno 2025** e la chiusura del programma è prevista entro la fine di novembre. Si prevedono 12 ore in presenza a giugno, 12 ore online a luglio, 6 giorni full day in presenza nella prima metà di settembre, 8 ore in presenza nella prima metà di ottobre, l'evento finale di Pitch con prove in presenza a novembre, fatte salve eventuali esigenze che ad insindacabile giudizio della Fondazione possano determinare variazioni.

Le lezioni in presenza si terranno a Roma presso la sede di **Anica Academy ETS in Viale Regina Margherita 286 - Roma**, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle

eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria. Il Pitch si svolgerà a **Milano**, all'interno di una sezione appositamente creata dedicata durante il Milano Pitch.

L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate e riprogrammate per causa di forza maggiore o per indisponibilità del docente dovuta a impreviste cause di salute o altri impedimenti analoghi.

Al fine del corretto riconoscimento delle attività svolte, ciascun singolo artista dovrà obbligatoriamente aver preso parte a tutte le attività di professionalizzazione artistica, secondo la durata prevista dal progetto. Al termine del percorso, il partecipante dovrà obbligatoriamente sottoscrivere in forma digitale o autografa, assieme al legale rappresentante della Fondazione, il proprio resoconto delle presenze. Una volta consegnato tale documento alla segreteria, in formato cartaceo e con firma autografa, se non si è in possesso della firma digitale, sarà possibile richiedere l'attestato di partecipazione.

Il/la partecipante si impegna a inserire, in qualsiasi utilizzo pubblico, presentazione, dossier, pitch document o credit ufficiale relativo al progetto sviluppato, i loghi di MIC, Per chi Crea, Siae e Anica Academy, o alternativamente riportare la seguente dicitura: "sviluppato all'interno del percorso *International Development & Pitching for Cinema and Tv Series*, erogato da Anica Academy con il sostegno del MiC e di SIAE, nell'ambito del programma *Per Chi Crea*". La suddetta attribuzione non conferisce a MIC, SIAE e Anica Academy alcun diritto di paternità o di sfruttamento economico sul progetto, né alcun diritto di prelazione.

8) Procedura di iscrizione

Il candidato che intenda partecipare alla selezione dovrà **isciversi** compilando l'apposito formulario on line di iscrizione predisposto sul sito di ANICA ACADEMY ETS (<https://www.anicaacademy.org/>). Il candidato riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il candidato riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta entro la scadenza del bando da inviare all'indirizzo workshop@anicaacademy.org, tramite email avente come oggetto "nome, cognome – Iscrizione alla selezione "INTERNATIONAL DEVELOPMENT & PITCHING FOR CINEMA AND TV SERIES".

La scadenza del bando è fissata per le ore 23:00 CET del 22 maggio 2025.

Il candidato dovrà autocertificare le seguenti informazioni, usando il modello fornito (Allegato A):

a) di essere in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità richiesti dal presente Bando,

confermando i seguenti dati anagrafici: cognome, nome, data e luogo di nascita, nazionalità, residenza e domicilio con dettagli indirizzo e cap, codice fiscale;

- b) di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali, acclusa a questo Bando, in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 e al d.lgs. 196/2003;
- c) di aver letto, compreso e accettato in ogni suo punto il presente Bando di partecipazione e la documentazione acclusa;
- d) di non aver riportato condanne penali, di non essere destinatario/a di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa o di non essere a conoscenza di essere sottoposto/a a procedimenti penali.

Pertanto, per completare la richiesta di iscrizione alle selezioni, il candidato **dovrà allegare i seguenti documenti in formato elettronico (con chiara indicazione in testa del nome del documento e del Cognome Nome per ogni file):**

- a. **Allegato A**_ autodichiarazione requisiti d'ammissibilità compilata e firmata;
- b. **Identità**_ copia di documento di riconoscimento in corso di validità;
- c. **Soggetto**_ soggetto in lingua inglese, di massimo 25mila caratteri spazi inclusi, del lungometraggio non prodotto o della serie tv non prodotta con cui ci si candida;
- d. **Sceneggiatura**_ le prime 7-8 pagine, non di più, della sceneggiatura del lungometraggio o della puntata pilota della serie con cui ci si candida;
- e. **Scheda progetto**_ una scheda in inglese di circa 1 pagina contenente le seguenti informazioni: title, format, genre, logline, (why this / why now), status del progetto, elementi 'attached' (talent e/o società di produzione) se ve ne sono;
- f. **Cv**_ curriculum in inglese da cui sia possibile evincere la provenienza da percorsi formativi specialistici di eccellenza e/o l'avvio di una carriera nel campo della scrittura per coproduzioni internazionali audiovisive;
- g. **Lettera motivazionale**_ dichiarazione in lingua inglese sul proprio background, motivazione personale, aspettative ed eventuali altre considerazioni facoltative ritenute utili dal candidato (massimo 400 parole).

Sono iscritti alle selezioni tutti i candidati che abbiano inoltrato domanda e allegato i materiali richiesti e che – sulla base di quanto dichiarato nella domanda – risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Resta a discrezione di ANICA ACADEMY ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del candidato e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo stesso si dichiara in possesso. Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il candidato viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di ANICA ACADEMY ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

ANICA ACADEMY ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni

dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

Terminato il processo di iscrizione con la verifica dei requisiti, verranno inviate agli ammessi le istruzioni per partecipare ai colloqui individuali di selezione, organizzati in itinere seguendo l'ordine di arrivo delle candidature complete.

9) Criteri e modalità di selezione

Quali requisiti di ammissibilità obbligatori, potranno candidarsi ai posti di partecipante esclusivamente i giovani artisti e autori che:

- a) siano autori di un progetto originale di film o di serie di cui si detengono i diritti. Se il progetto si basa su IP di terze parti, è richiesta prova della catena di titolarità dei diritti;
- b) rispondano ai requisiti anagrafici richiesti dal bando SIAE (**artisti e autori** di età non superiore ai 35 anni e **residenti in Italia**, inclusi i soggetti con cittadinanza non italiana, oppure **residenti all'estero ma con cittadinanza italiana**, ove si intendono persone **che non abbiano ancora compiuto 36 anni alla data del 30.10.2024**), anche nel caso di "collettivo" di autori;
- c) di aver completato o essere frequentanti con profitto percorsi di formazione qualificati nel settore audiovisivo, quali master universitari di sceneggiatura (possibilmente in lingua inglese) o scuole di cinema (es: CSC, Luchino Visconti, Anica Academy) o workshop internazionali (es: JYS workshops, Robert Mc Kee), e/o di aver già avviato una carriera nel campo delle coproduzioni internazionali audiovisive, come risultante dal cv che sarà allegato;
- d) posseggano una ottima conoscenza dell'inglese, scritto e parlato, oltre all'italiano, in quanto l'intero percorso sarà svolto in lingua inglese e anche i materiali per la candidatura devono essere in inglese.

Costituirà requisito preferenziale l'aver contribuito alla realizzazione di progetti audiovisivi distribuiti, che siano cortometraggi, film o episodi di serie. Sarà valutata favorevolmente l'essere iscritti (con iscrizione in corso di validità) ad almeno una delle associazioni di autori WGI Italia, 100 autori, Anac. Ulteriore elemento di valutazione costituirà il grado di sensibilità e innovazione del progetto originale di lungometraggio o serie presentato rispetto a cultural divide; inclusione sociale; promozione degli aspetti più qualificati della cultura italiana, nella sua dimensione artistica, letteraria e storica. Costituirà in ogni caso titolo preferenziale il rilevamento, all'interno del progetto, di elementi di potenzialità di interesse per il pubblico internazionale.

Nella selezione la Commissione Scientifica presterà particolare attenzione alle storie e ai percorsi personali dei candidati, in termini di parità di genere, diversità, multiculturalità e stato di disagio socio-economico.

La selezione è effettuata ad insindacabile giudizio della Commissione Scientifica, che delibera

a maggioranza dei suoi membri e compone una graduatoria sulla base di una tabella punteggi specifica.

In particolare, per l'individuazione dei 6 partecipanti tra le candidature pervenute, Anica Academy ETS seguirà un **processo di valutazione in due fasi**:

● **Fase 1 - Verifica dei requisiti e nota di convocazione:**

Ricezione e vaglio delle domande pervenute e verifica dei requisiti di selezione. La segreteria notificherà agli ammessi alla successiva fase di colloquio con l'invio di nota ufficiale all'indirizzo di posta elettronica indicato dal candidato nella domanda.

● **Fase 2 - Colloquio individuale online e annuncio dei candidati selezionati:**

I colloqui, condotti insieme alla Commissione Scientifica, partiranno dal materiale inviato in fase di iscrizione e saranno incentrati sulla biografia, sulle aspirazioni, sulle attitudini del singolo candidato. I colloqui saranno svolti a distanza attraverso piattaforma on line e saranno registrati per necessità di documentazione. Le registrazioni verranno cancellate una volta terminata la fase di selezione. I colloqui saranno scaglionati per fasce orarie.

Qualora il candidato ammesso alla fase di colloquio non si presentasse il giorno di convocazione senza preventiva valida giustificazione, la sua candidatura decadrà automaticamente.

Tale seconda fase sarà ultimata **entro il 31 maggio 2025**. I candidati ammessi riceveranno presso l'indirizzo e-mail riportato nella domanda di iscrizione una **Lettera Ufficiale di Accettazione** e la convocazione per il primo giorno di inizio del corso.

Dal momento della comunicazione, il candidato ammesso dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti, **entro il giorno 5 giugno**.

Qualora il candidato ammesso non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei non ammessi.

Le decisioni di ANICA ACADEMY ETS e della Commissione Scientifica nella fase di selezione sono insindacabili.

11) Gratuità del percorso

Come da disposizioni del programma "Per chi crea", non è richiesto agli artisti ammessi **alcun contributo finanziario** per la partecipazione alle attività di professionalizzazione artistica (ad es., tasse di iscrizione, quote di partecipazione, ecc.) e si **garantisce a tutti gli artisti partecipanti la copertura**, a carico del soggetto proponente, **di tutte le eventuali spese di**

viaggio, vitto e alloggio, tutoraggio e accompagnamento artistico, attrezzature tecniche, impianti e materiali di consumo, **eventualmente anche sotto forma di borse di studio di importo predefinito**. Ulteriori disposizioni in merito saranno comunicate ai partecipanti ammessi.

12) Disposizioni finali

CODICE ETICO

A pena di esclusione dal corso, anche là dove esso fosse già iniziato, gli studenti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al corso le vigenti disposizioni del Codice Etico di ANICA ACADEMY ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da ANICA ACADEMY ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al corso.

LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE

Durante la partecipazione al corso è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso e del personale afferente alla Fondazione ANICA ACADEMY ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il/la partecipante mantiene la piena ed esclusiva titolarità dei diritti di proprietà intellettuale sul proprio progetto sviluppato all'interno del percorso, inclusi ma non limitati a soggetti, trattamenti, sceneggiature, bibbie di serie e altri materiali creativi. I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941) e altri diritti di proprietà intellettuale, anche relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del corso. Si precisa che i materiali forniti dai docenti e da Anica Academy possono essere utilizzati solo per scopi didattici. Si impegnano inoltre a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione

della partecipazione al corso. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione ANICA ACADEMY ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti d'autore e di proprietà intellettuale, o di divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante. Il/la partecipante autorizza Anica Academy a menzionare il progetto nel proprio materiale promozionale (comunicati stampa, sito web, social media, ecc), esclusivamente a titolo informativo o didattico.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Premessa

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il "Regolamento" o "GDPR") dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la "Fondazione" o il "Titolare").

In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

Titolare del trattamento

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). è titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e al corso di formazione che ne costituisce oggetto.

Categorie di dati personali

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell'erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l'oggetto.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all'art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di "minimizzazione", ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

- a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il corso e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;
- b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;
- c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente;
- d) Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del corso per illustrare eventuali occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il corso;
- e) Se necessario, per l'accertamento, l'esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede.

La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo

consenso in quanto necessario all'esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);

- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l'impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l'oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del corso, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento del corso, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR (ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

Utilizzazione dei dati

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

- a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;
- b) istituti di credito;
- c) società operanti nel settore della logistica;
- d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);
- e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di stages successivamente al termine del corso o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.

La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo di legge al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà a nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta.

I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR.

I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole

immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

Periodo di conservazione dei dati

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in caso di esito positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.

Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Diritti dell'interessato

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR.

In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro trattamento.

Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma – Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: info@anicaacademy.org, fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire gli organi giurisdizionali competenti (art. 79 del GDPR).

Roma, 27/03/2025