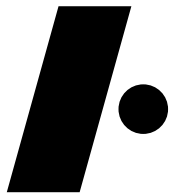


BILANCIO
SOCIALE
AL 31/12/**2024**



ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

Sede legale: V.le Regina Margherita 286, 00198 Roma

C.F. 96467210587

Partita IVA 17205861002

Numero di iscrizione al RUNTS: Repertorio n. 3461 - Codice Fiscale 96467210587

Sezione di iscrizione al RUNTS: g) altri enti del terzo settore

Codice/lettera attività di interesse generale svolta:

D - Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

F - Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio

G - Formazione universitaria e post-universitaria

I - Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

L - Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa

Attività diverse secondarie: Sì

Bilancio sociale al 31/12/2024

Roma, 8 aprile 2025

Indice

1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale
2. Informazioni generali sull'Ente
3. Struttura, governo e amministrazione
4. Persone che operano per l'ente
5. Obiettivi e attività
6. Situazione economico-finanziaria
7. Altre informazioni
8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

A large teal-colored diagonal shape that starts from the top right corner and extends towards the bottom left, creating a split background of white and teal.

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL **BILANCIO SOCIALE**

Premessa

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni:

- la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

Il bilancio sociale si propone dunque di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura «un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholders interessati a reperire informazioni sull'Ente del Terzo Settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholders».

Inoltre, considerato che si tratta di un documento da pubblicare assicurandone una idonea diffusione, lo stesso è destinato a raggiungere un numero elevato di terzi potenzialmente interessati. L'art. 4, comma 1, lettera g) della Legge delega individua anche gli associati e i lavoratori tra i beneficiari degli obblighi di rendicontazione, di trasparenza e di informazione in capo all'Ente del Terzo Settore.

Infine, considerato che tale strumento può «favorire lo sviluppo, all'interno... di processi di rendicontazione di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione», è evidente come tra i destinatari del bilancio sociale vi siano gli operatori, decisori e amministratori interni, ovvero coloro che all'interno dell'ente formulano e/o approvano le strategie e le pongono in essere, gli associati, che approvano il bilancio annuale e sono chiamati a condividere le strategie di più lungo periodo, le istituzioni (autorità amministrative e decisori politici), il pubblico dei potenziali donatori.

Le informazioni sui risultati sociali, ambientali o economici finanziari rivestono, per i differenti interlocutori dell'ente, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle attese che ne derivano.

A mero titolo esemplificativo, la lettura del bilancio sociale consente:

- agli associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattarle ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori;
- agli amministratori di correggere / riprogrammare le attività a breve/medio termine, di «rispondere» a chi ha loro conferito l'incarico evidenziando i risultati positivi conseguiti, di confrontare i risultati nel tempo (relativamente ai risultati precedenti) e nello spazio (con le attività di enti analoghi), di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;
- alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici;
- ai potenziali donatori di individuare in maniera attendibile e trasparente un ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.

Principi di redazione

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

I. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.

II. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.

III. trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

IV. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

V. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento.

VI. comparabilità: l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia, per quanto possibile, spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore).

VII. chiarezza: le informazioni sono espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.
IX. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.

X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

L'ente si è attenuto alle indicazioni delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il presente bilancio sociale è conforme agli standard di rendicontazione adottati.

L'ANNO TRASCORSO

Fondazione ANICA Academy ETS redige il presente bilancio sociale in ottemperanza agli obblighi previsti dal Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore), ed in conformità a quanto previsto dallo Statuto Sociale (art. 12, comma 1 e 5), al fine di garantire la trasparenza e la responsabilità nella gestione delle proprie attività. In particolare, il bilancio sociale è stato redatto a seguito del superamento delle soglie di ricavi previsti dalla normativa, che stabiliscono l'obbligo per gli Enti del Terzo Settore di redigere il bilancio sociale quando le entrate annuali superano € 1.000.000.

Questo traguardo rappresenta un importante passo nella crescita e nell'evoluzione della Fondazione, e il bilancio sociale diventa uno strumento fondamentale per rendicontare l'utilizzo delle risorse, illustrare i risultati ottenuti e comunicare l'impatto sociale generato. La trasparenza e la rendicontazione accurata delle entrate e delle attività, infatti, sono essenziali non solo per rispettare le disposizioni normative, ma anche per consolidare la fiducia degli stakeholder e per testimoniare l'impegno della Fondazione nell'utilizzo efficiente e responsabile delle risorse ricevute.

Il 2024 è stato un anno molto importante sotto il profilo delle attività istituzionali che corrispondono per la Fondazione Anica Academy soprattutto ai progetti di orientamento, divulgazione e formazione. Con 2000 ore di lezione e 230 studenti coinvolti in 14 diversi percorsi formativi nel solo 2024, Anica Academy ha incrementato le sue attività di oltre il 60% rispetto al 2023, rivolgendosi sia ai giovani talenti sia ai professionisti, nelle aree della scrittura, dello sviluppo (finanziario e creativo), del management, dei mestieri del set e dell'innovazione e della sostenibilità. Il gradimento dell'offerta formativa erogata nel 2024 è risultato particolarmente elevato: più del 90% degli studenti partecipanti ha espresso soddisfazione per il percorso fatto, dichiarando di suggerire a un/a collega di partecipare a future edizioni¹.

¹ Il 91,8% dei rispondenti al questionario di gradimento di fine corso (171 persone) ha risposto "Sì" alla seguente domanda: Suggerirebbe a un/a collega il percorso da lei appena svolto?. L'adesione al questionario è volontaria e anonima.

L'ITER DI QUESTO BILANCIO SOCIALE

In conformità a quanto previsto dallo Statuto Sociale, art. 12, “La Fondazione organizza la propria attività sulla base di esercizi finanziari di durata annuale, che iniziano il 1° gennaio e terminano il 31 dicembre di ogni anno. Per ogni esercizio finanziario dovrà essere redatto un bilancio consuntivo ed un bilancio preventivo, nonché un bilancio sociale ove obbligatorio per legge. (...) Se la Fondazione ha entrate annue superiori ad un milione di euro, essa sarà inoltre tenuta a redigere un bilancio sociale secondo le apposite linee guida ministeriali, a depositarlo presso il RUNTS e a pubblicarlo nel proprio sito internet.”

Essendo la Fondazione regolarmente iscritta al RUNTS e avendo nell'esercizio finanziario 2024 superato € 1.000.000 di ricavi, vige l'obbligo di redazione del bilancio sociale.

La redazione del bilancio sociale rappresenta un processo fondamentale per garantire la trasparenza e la rendicontazione delle attività svolte dall'organizzazione, nonché per comunicare in modo chiaro i risultati ottenuti, gli impatti generati e la sostenibilità delle scelte adottate. Il processo di redazione e approvazione del bilancio sociale segue le seguenti fasi:

- Il bilancio sociale viene redatto dal Direttore Generale e dal team della Fondazione, in collaborazione con le diverse aree operative dell'organizzazione. Durante questa fase, vengono raccolti e analizzati i dati finanziari, le informazioni sui progetti realizzati, le attività svolte, gli obiettivi raggiunti e le risorse utilizzate.
- Una volta redatto il bilancio sociale, il documento viene sottoposto al Collegio dei Partecipanti, che ne verifica la coerenza con gli obiettivi e i valori della Fondazione.
- Dopo il parere preventivo da parte del Collegio dei Partecipanti, il bilancio sociale viene sottoposto al Consiglio di Amministrazione, che ne esamina il contenuto e ne verifica la conformità alle normative applicabili e agli obiettivi strategici dell'organizzazione, per poi infine approvarlo. Il Consiglio di Amministrazione può richiedere prima dell'adunanza eventuali modifiche o integrazioni prima di procedere con l'approvazione finale.

L'Organo di Controllo effettua una valutazione indipendente della correttezza e della veridicità dei dati contenuti nel bilancio, garantendo la trasparenza del processo.

Una volta approvato, il bilancio sociale viene formalmente depositato presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), entro il 30/06 dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio, come previsto dalla normativa vigente. Il deposito presso il RUNTS garantisce la pubblicità e la trasparenza del bilancio sociale, permettendo a tutti gli interessati di accedere al documento e verificarne i contenuti. Il bilancio sociale è inoltre pubblicato sul sito internet della Fondazione.

A large yellow triangle is positioned on the right side of the page, pointing towards the top right corner.

2. **INFORMAZIONI** GENERALI SULL'ENTE

La Fondazione Anica Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del terzo settore, in breve Anica Academy ETS, è stata costituita in data 15 ottobre 2020 a Roma. La Fondazione si propone il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ovvero di pubblica utilità, mediante lo svolgimento di attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5, comma 1, lettere d) f) g) e l) del CTS.

Di seguito si riportano le informazioni generali dell'ente:

Denominazione: Fondazione Anica Academy del cinema, dell'audiovisivo e del digitale – Ente del terzo settore

Sede legale: V.le Regina Margherita 286, 00198 Roma

C.F. 96467210587

Partita IVA 17205861002

Numero di iscrizione al RUNTS: Repertorio n. 3461 - Codice Fiscale 96467210587

Sezione di iscrizione al RUNTS: g) altri enti del terzo settore

Codice/lettera attività di interesse generale svolta:

- D - Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- F - Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio
- G - Formazione universitaria e post-universitaria
- I - Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo
- L - Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

Gli obiettivi della Fondazione, come da Statuto, sono: perseguire lo sviluppo della persona umana e il bene comune, promuovere e diffondere la cultura tecnica e scientifica, valorizzare il potenziale di crescita e di occupazione lavorativa, favorire e sostenere le politiche attive finalizzate all'inserimento dei soggetti in cerca di occupazione nel mercato del lavoro, nell'ambito dei settori del cinema, dell'audiovisivo e del digitale, anche in collaborazione con lo Stato ed altri enti pubblici e privati, italiani e stranieri, e più nel dettaglio, la Fondazione può svolgere le seguenti attività di interesse generale secondo quanto previsto nell'art. 3 dello Statuto:

1. La Fondazione persegue le proprie finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale operando nell'ambito delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lettere d), f), g), i) ed l) del CTS, secondo quanto più specificamente previsto nel presente Statuto.
2. In particolare, la Fondazione si propone di svolgere attività di formazione professionale nei settori del cinema, dell'audiovisivo e del digitale, anche ai fini di cui alla legge 14 novembre 2016, n. 220, "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo", allo scopo di promuovere e favorire l'innovazione, anche tecnologica, e l'accesso qualificato all'occupazione, soprattutto dei giovani,

nei suddetti settori, mediante l'organizzazione, gestione ed erogazione, a titolo esemplificativo, dei seguenti interventi e servizi:

- a) corsi di formazione professionale, aggiornamento, qualificazione, riqualificazione e specializzazione aventi ad oggetto la scrittura, la sceneggiatura e la produzione cinematografica e seriale, la post-produzione, gli effetti speciali, il management della produzione, lo sviluppo e tutte le altre discipline tecniche accessorie quali a titolo esemplificativo, la fotografia, il montaggio, ecc.;
- b) corsi di orientamento, formazione ed aggiornamento del personale di aziende del settore del cinema, dell'audiovisivo e del digitale.

3. Le attività culturali della Fondazione potranno tra l'altro consistere in:

- a) organizzazione di eventi quali convegni, seminari, mostre, ecc.;
- b) gestione o promozione di attività di studio, ricerca, analisi ed informazione, ecc.;
- c) attività editoriali, quali la pubblicazione di libri, paper, ecc.;
- d) attività di produzione audiovisiva, in misura funzionale alla didattica, alla formazione e alla specializzazione;
- e) attività di ricerca e sviluppo nelle aree dell'innovazione tecnologica e digitale per la creazione di un centro di competenze specialistiche.

4. Nello svolgimento delle predette attività, la Fondazione si propone di promuovere e favorire la diversità e la multiculturalità nonché pari opportunità di accesso ai soggetti che intendano partecipare alle attività della Fondazione, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali, anche con specifico riferimento alla capacità socio-economica.

5. La Fondazione potrà svolgere anche attività diverse da quelle di interesse generale sopra individuate, purché tali attività diverse siano connesse a quelle principali e siano strumentali alla realizzazione degli scopi statutari. Nel caso d'iscrizione della Fondazione al RUNTS, lo svolgimento di attività diverse sarà consentito solo ove tali attività siano secondarie e strumentali a quelle di interesse generale ai sensi dell'articolo 6 CTS, e s.m.i., secondo i criteri e i limiti definiti nel regolamento di attuazione di quest'ultima disposizione normativa.

6. La Fondazione può svolgere attività di raccolta fondi in conformità alla normativa applicabile ed in particolare alle disposizioni di cui all'articolo 7 CTS, e s.m.i. ed intende beneficiare di tutte le agevolazioni, provvidenze e benefici destinati da enti privati e pubblici, italiani ed europei, agli enti che operano nei settori in cui si collocano le sue attività principali e secondarie.

7. La Fondazione può collaborare, anche in regime convenzionale, con associazioni, istituzioni, enti, pubblici e privati, e può aderire ad organismi, anche stranieri ed internazionali, la cui attività sia rivolta al perseguimento di scopi analoghi a quelli della Fondazione stessa o di scopi strumentali.

8. La Fondazione può compiere ogni atto e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare e finanziaria, che siano considerate necessarie e/o utili per il raggiun-

gimento dei suoi scopi istituzionali ed amministrare e gestire i beni di cui sia proprietaria, locatrice o comodataria.

9. Nello svolgimento della propria attività, la Fondazione intende agire quale ente non commerciale ai sensi delle vigenti disposizioni del d.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917 (TUIR) ovvero, in caso d'iscrizione vigenti disposizioni del CTS.

ATTIVITA' ISTITUZIONALI DELL'ANNO 2024

In via primaria, l'Ente si propone di svolgere attività di formazione professionale nei settori del cinema, dell'audiovisivo e del digitale, nonché attività di promozione culturale, scientifica, di comunicazione e divulgazione connesse alla propria attività di formazione e al settore di riferimento.

All'interno di un percorso che nasce con il lancio dei primi corsi nel 2021, Anica Academy ha continuato nel 2024 a focalizzarsi sull'erogazione di formazione all'avanguardia, interdisciplinare e di altissima qualità, coinvolgendo oltre 100 professionisti del settore dell'audiovisivo e dei media in qualità di formatori, e rivolgendosi a tre target principali di studenti: **giovannissimi**, mediante l'orientamento ai ruoli e alle professioni del cinema e dell'audiovisivo; **neolaureati**, con corsi e Master di avvio alla carriera che indirizzino verso prime qualificate esperienze lavorative nel settore prescelto; **professionisti**, con corsi di specializzazione pensati per supportare cambi di carriera, upskilling e reskilling, nonché networking, anche in un'ottica di allargamento della propria sfera lavorativa.

I corsi di Anica Academy hanno seguito tutta la filiera industriale dell'audiovisivo, dalla scrittura alla distribuzione, concentrandosi su aree e ambiti innovativi e dal respiro internazionale. Nel 2024 sono stati erogati 14 progetti tra Master, corsi di orientamento, concorsi di idee, percorsi di alta specializzazione e workshop. Dalla nascita nel 2020, Anica Academy ETS ha erogato oltre 4000 ore formative e formato 400 studenti.

Il 2024 è stato un **anno di crescita e di costruzione anche di nuove relazioni istituzionali**. Importante per le attività dell'Academy il sostegno ricevuto da soggetti pubblici e privati, tra cui Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, Motion Picture Association, UniCredit, Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale. La Fondazione ha sede a Roma, ma si pone obiettivi di flessibilità e dinamicità che si potranno trasformare anche in una più ampia articolazione sul territorio nazionale, attivando di volta in volta, a seconda delle esigenze del progetto, le più diverse collaborazioni con Istituzioni e associazioni rilevanti del settore. Fondamentali in quest'ottica le Film Commission tra cui Fondazione Calabria Film Commission, Fondazione Sistema Toscana, Fondazione Film Commission Regione Campania, Lombardia Film Commission e Torino Piemonte Film Commission. La collaborazione è infatti orientata a **promuovere la formazione a livello territoriale**, attivando borse di studio finanziate dalle Film Commission per talenti del proprio territorio, o anche realizzando iniziative mirate a far cresce-

re le professionalità residenti, come i corsi per Ispettore di Produzione, Fonico di Presa diretta cinematografica e il concorso di idee “Creatività Talentuosa”, svolti in Regione Calabria con il sostegno della Fondazione Calabria Film Commission. Un documento d’intenti è stato firmato con la Fondazione Sistema Toscana a ottobre 2024 per il co-sviluppo di corsi e per il supporto su progetti formativi già in essere o in sviluppo della Fondazione Sistema Toscana. La Fondazione è inoltre partner del progetto di formazione per docenti “A scuola con le Film Commission - Cinema a chilometro zero”, iniziativa realizzata da Italian Film Commission nell’ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell’Istruzione e del Merito (bando 2023 e 2024).

Anica Academy ETS continua la sua stretta relazione con l’Industry attraverso collaborazioni con le principali associazioni di categoria del settore. Tra queste, ad esempio, Cartoon Italia per il Corso in Direzione di produzione per l’Animazione - il primo in Italia - e le principali associazioni degli autori e sceneggiatori italiani, 100autori e Writers Guild Italia, per i workshop di scrittura. Tutti i corsi prevedono Commissioni Scientifiche di alto calibro, composte da associazioni, professionisti e aziende del settore. Nel 2024 è stato inoltre lanciata, usando come piattaforma il sito anicaacademy.org, un’indagine conoscitiva sulla consapevolezza e le esigenze delle imprese in termini di sostenibilità nel settore audiovisivo.

La Fondazione aderisce alla Carta di Comportamento Etico WIFTM Italia e in generale si pone come obiettivo la diffusione e valorizzazione di buone pratiche sulla parità di genere e sulla sostenibilità nel settore. Ha pertanto commissionato all’Area Formazione e All’Area DEI (Diversity, Equity & Inclusion) di WIFTM Italia seminari su queste tematiche che sono stati erogati nei corsi per professionisti.

Con il Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo (SARAS) di Sapienza - Università di Roma è stato siglato un protocollo d’intesa per un progetto di ricerca finalizzato a colmare le lacune conoscitive sui fabbisogni formativi in Italia e nelle sue Regioni in merito alle competenze e ai profili professionali oggi richiesti dal settore audiovisivo. Anche nel 2024 inoltre la Fondazione ha sostenuto il Milano Pitch, importante evento ALMED giunto alla sua sesta edizione, garantendo ai propri studenti ed ex studenti un accesso alle selezioni. Ha sostenuto con una donazione anche la Fondazione Sylva nella riqualificazione di Nardò, terreno di Gongga, in Puglia. Grazie al contributo di Anica Academy, si è proceduto alla piantumazione di un terreno abbandonato, preda di rifiuti. Anica Academy ha anche sostenuto CasAmica ODV, un’organizzazione di volontariato che, dal 1986, accoglie malati e loro familiari in difficoltà che devono soggiornare lontano da casa, anche per lunghi periodi, per ricevere le cure di cui hanno bisogno dalle strutture ospedaliere, attraverso l’acquisto di panettoni. Infine, ha realizzato un Anica Academy Talks in collaborazione con l’associazione Videoclip Italia in occasione dei Videoclip Italia Awards 2024.

Anica Academy ETS supporta il Premio “A Première Vue”, promosso da COPEAM e UNINET-

TUNO a sostegno dei giovani registi del bacino del Mediterraneo, per la professionalizzazione dei giovani nei cosiddetti “mestieri del cinema”. In particolare, una giuria di studenti di UNINETTUNO e Anica Academy avrà l’opportunità di visionare le opere dei registi in concorso ed esprimersi attraverso una votazione online. Il risultato finale si sommerà alle preferenze di altri studenti internazionali per decretare il vincitore del “Youth Prize”. A Première Vue (APV) è un progetto di cooperazione che nasce dalla collaborazione tra COPEAM, UNINETTUNO e le scuole di cinema ESAV di Marrakech, ESAC di Tunisi e ALBA di Beirut al fine di promuovere i lavori cinematografici degli studenti dei corsi di regia delle tre scuole di Cinema dei 3 paesi (Marocco, Tunisia e Libano) presso il pubblico europeo e internazionale, sostenere il confronto tra i paesi e le culture dei paesi della sponda nord e sud del Mediterraneo e promuovere un partenariato in chiave formativa.

STORIA DELL’ENTE

Fondazione Anica Academy del Cinema, dell’Audiovisivo e del Digitale è un ente del terzo settore iscritto al Registro Unico del Terzo Settore da maggio 2022. Anica Academy ETS (denominazione abbreviata) è stata fondata il 15 ottobre 2020, su impulso dell’allora Presidente di ANICA Francesco Rutelli e della Segretaria Generale di ANICA Francesca Medolago Albani con i seguenti fondatori: ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount Global e Vision Distribution, ai sensi degli articoli 14 e seguenti del codice civile nonché del d.lgs. 3 luglio 2017, n. 117. Nel 2023 è entrata a far parte come Partecipante Aderente la società di produzione Gaumont Italia e nel 2024 hanno aderito la società benefit LABS di FAPAV, Federazione per l’antipirateria e Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale.

Anica Academy ETS è stata iscritta al registro delle Persone Giuridiche con il codice 1444/2021 (Codice Fiscale 96467210587; Codice Ateco: 855920 - Corsi di formazione e aggiornamento professionale) e successivamente al RUNTS dal 10 maggio 2022. Nel 2024 si è iscritta anche all’Elenco regionale delle scuole d’arte del Lazio.

Anica Academy ETS è un ente senza scopo di lucro e il suo obiettivo primario è l’ideazione, la gestione, l’organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell’audiovisivo; inoltre realizza occasioni di incontro e approfondimento aperti al pubblico su temi di interesse per l’industria dell’audiovisivo, come gli Anica Academy Talks, sempre in ottemperanza dei propri obiettivi statutari. La Fondazione nasce infatti con l’obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell’interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall’intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. Pertanto, la Fondazione conduce un dialogo continuo con le aziende dell’audiovisivo, rimanendo in costante ascolto delle esigenze e delle trasformazioni del mercato del lavoro. Il progetto nasce in Italia, con l’obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee ed extraeuropee che si sono costruite nel tempo. La sfida che

la Fondazione vuole lanciare e che si propone di portare avanti è investire sul capitale umano, riconnettere diverse generazioni e, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portare un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

La Fondazione ha lanciato la programmazione dei primi corsi a giugno 2021, con inizio delle attività didattiche nell'autunno successivo: un workshop di alta formazione professionale dedicato alla sceneggiatura per la serialità per giovani professionisti già in attività (“Writers’ room 2021 - Designing the new serial writers’ room”, in collaborazione con Associazione 100 autori e Writers Guild Italia), replicato poi nel 2023; il corso per neodiplomati di circa otto mesi, “Creare Storie”, approfondimento sulla filiera dell’audiovisivo con l’obiettivo di facilitare un qualificato inserimento sul mercato del lavoro, giunto nell’anno accademico 2024-2025 alla sua quarta edizione. A inizio 2022 si è tenuto “Script in progress - Sviluppare e proporre idee originali per il cinema”, workshop dedicato alla scrittura per il cinema e indirizzato a sceneggiatori under40 che vogliono acquisire e affinare gli strumenti tecnici e comunicativi per sviluppare un concept e portarlo fino al pitch (seconda edizione nel 2024). Nel secondo anno accademico sono stati aggiunti il corso base “Amministrazione di produzione”, in collaborazione con l’associazione di categoria ASNAC, e l’ANICA ACADEMY SUMMER SCHOOL, day camp sulle professioni dell’audiovisivo per studenti delle scuole secondarie di secondo grado, iniziativa realizzata in tre tappe (Roma, Rimini e Palermo) con un finanziamento del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la scuola dei Ministeri della Cultura e dell’Istruzione (poi dell’Istruzione e del Merito). Durante il terzo anno accademico ha visto la riconferma di molti dei corsi già realizzati e al tempo stesso una forte crescita dell’offerta formativa con corsi completamente nuovi, anche in collaborazione con associazioni di categoria (es. Cartoon Italia), nonché partnership istituzionali, tra cui quella con la Calabria Film Commission che ha visto portare sul territorio calabro percorsi di professionalizzazione. È stato inoltre realizzato il primo corso in Italia per la figura dell’Intimacy Coordinator, professione di supporto al cast artistico per la realizzazione delle scene di intimità in un contesto di rispetto e consenso, presentato anche con un Anica Academy Talk; nonché l’innovativo corso “Economia e Finanziamento per l’audiovisivo”, percorso pensato per giovani produttori e consulenti finanziari, giunto nel 2024 alla sua terza edizione. Nell’anno 2024 è stato realizzato il primo corso sulla Sostenibilità ESG per l’audiovisivo, presentato in un Anica Academy Talk, nonché all’Italian Pavilion presso la Mostra del Cinema di Venezia 2024, in collaborazione e anche grazie al sostegno economico di UniCredit; la seconda edizione della Summer School, a Milano, con il sostegno economico di Fondazione EOS-Edison Orizzonte Sociale e Lombardia Film Commission, e in collaborazione con Cineteca Milano.

Tra i valori principali della Fondazione c’è la capacità di mettere in relazione stretta l’Industry e le sue necessità con i talenti del presente e del futuro. Fuori dai tradizionali circoli, Anica Academy costruisce il futuro dell’audiovisivo con una formazione contemporanea, interdisciplinare e aperta al mercato internazionale. Il nostro claim è dunque **“We are the Industry”**.

Negli anni sono stati sottoscritti numerosi protocolli di intesa, convenzioni e partenariati che



permettono all'Academy di coprire l'intero territorio nazionale e collaborare con importanti scuole di cinema (Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Civica di Milano Luchino Visconti, CESAM, Università Roma la Sapienza e UNINETTUNO), enti Regionali (Film Commission Regione Campania, Fondazione Calabria Film Commission, ecc.) e scuole private come COM2 in Emilia-Romagna.

La Fondazione Anica Academy ETS si è dotata fin dalla nascita di un codice etico e ha adottato standard di inclusione, grazie anche alla sua politica di accessi gratuiti o calmierati. Aderisce inoltre alla carta di comportamento etico di Woman in Film and TV & Media Italia. Tra le principali attività ad impatto sociale:

- svolgimento di percorsi di formazione e orientamento attraverso la Summer School, gratuita e rivolta a giovani ancora inseriti nel percorso scolastico obbligatorio. Dalla sua nascita ad oggi, la Summer School ha formato e orientato circa 100 tra studenti e studentesse;
- erogazione di corsi con costi di iscrizione inferiori ai benchmark di mercato, con particolare attenzione ai soggetti a basso reddito e/o giovani donne.

La *customer satisfaction* viene misurata sin dai primi corsi erogati dalla Fondazione, attraverso uno strumento di monitoraggio del gradimento elaborato da una ricercatrice esperta e indipendente (Alessandra Cantaluppi), la quale è anche coinvolta nella creazione di specifici report. La raccolta dei feedback è anonima, tramite questionario online.

Il gradimento complessivo è molto buono, a testimonianza dell'elevato livello formativo (i docenti sono tutti professionisti affermati del mercato), organizzativo (grazie ad una struttura leggera ma efficace e veloce nel concretizzare e personalizzare i progetti) e comunicativo (con continue attività gratuite di networking aperte a tutta la community degli Alumni e diffuse nei principali eventi di mercato e Festival italiani). Nel 2023 è stata inoltre avviata una specifica linea di attività di promozione culturale e diffusione di tematiche innovative con il progetto "Anica Academy Talks", ciclo di incontri di approfondimento e di studio sul settore, che si rinnova annualmente (<https://www.anicaacademy.org/talks/>), che ha visto ben 4 appuntamenti nel 2024:

1. Masterclass Videoclip Italia - Broga's
2. Sostenibilità ESG nell'audiovisivo
3. The Role of the Producer - USA vs Italy
4. Intimacy Coordinator in Action

La Fondazione, poco dopo la sua nascita, si è dotata di adeguati spazi formativi ristrutturati a nuovo e ad uso esclusivo, che hanno ricevuto nel 2024 il parere positivo igienico-sanitario da parte dell'ASL Roma 1 - U.O.C Servizio Igiene e Sanità Pubblica. A seguito della donazione di Silvana Mazzocchi, una delle tre aule è intitolata a Matteo Armellini, rigger, ovvero operaio specializzato in alta quota, morto sul lavoro il 5 marzo 2012. Aveva poco più di trent'anni, era laureato in Lettere all'Università Roma Tre ed era un grande appassionato di cinema, animazione e fumetti.

A large, solid red triangle that points downwards from the top right corner of the page, extending towards the bottom left.

3.
STRUTTURA,
GOVERNO
E AMMNISTRAZIONE

ORGANI **SOCIALI**

La Fondazione è costituita ed organizzata secondo lo schema delle fondazioni di partecipazione.

I Partecipanti della Fondazione sono così definiti e categorizzati:

- a) i “partecipanti fondatori”, ovvero sia gli enti indicati all’articolo 1, comma 1, dello Statuto della Fondazione, i quali hanno inizialmente concorso alla sua costituzione e dotazione patrimoniale, ed esprimono un consigliere ciascuno nel Consiglio di amministrazione
- b) i “partecipanti aderenti” e i “partecipanti sostenitori”, ovvero sia gli enti che, successivamente, sulla base delle disposizioni dello Statuto della Fondazione, siano stati dal Consiglio di Amministrazione ammessi a parteciparvi in questa veste.

I Partecipanti Fondatori sono:

- L’ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE CINEMATOGRAFICHE AUDIOVISIVE E DIGITALI, in forma abbreviata “ANICA”, associazione non riconosciuta con sede in Roma, Viale Regina Margherita numero 286, codice fiscale numero 80114370580.
- La società NETFLIX INTERNATIONAL B. V. società di diritto privato a responsabilità limitata con sede legale in Karperstraat numero 10, 1075KZ, Amsterdam (Paesi Bassi), regolarmente iscritta al Registro del Commercio dei Paesi Bassi con il numero: 62266519.
- La società RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. con sede legale in Roma, Viale Giuseppe Mazzini numero 14, iscritta nel Registro delle Imprese di Roma (RM), codice fiscale e numero d’iscrizione 06382641006.
- La società PARAMOUNT GLOBAL ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano, Corso Europa numero 5, iscritta nel Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, codice fiscale e numero d’iscrizione 07237600965.
- La società VISION DISTRIBUTION S.P.A. con sede legale in Milano, Via Monte Penice numero 7, iscritta nel Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, codice fiscale e numero d’iscrizione 09719250962.
- La società MEDUSA FILM S.P.A. con sede in Roma, Viale Aventino n. 26, avendo presentato istanza di adesione in qualità di socio fondatore ai sensi di quanto statuito dall’art. 10bis dell’atto costitutivo.

I Partecipanti Fondatori sono tutti soggetti di grande rilievo nazionale e internazionale, il cui ambito principale di attività è nei settori del cinema, dell’audiovisivo e del digitale. Ognuno di essi, aderendo alla Fondazione in qualità di Partecipante Fondatore, ha apportato risorse al patrimonio e si è impegnato a sostenerne le attività nel tempo, attraverso apporti al fondo di gestione e/o contributi di altra natura.

I Partecipanti aderenti sono:

La Società GAUMONT S.R.L. con sede legale in Roma Via degli Ausoni 1, ha richiesto di aderire alla Fondazione Anica Academy ETS come Partecipante Aderente ed è stata ammessa come da verbale del CDA del 13 febbraio 2023.



La Società LEARN ANTIPIRACY BEST SKILLS S.R.L. SOCIETA' BENEFIT - in forma abbreviata LABS S.r.l. S.B. con sede legale in Roma Viale Regina Margherita 269, ha richiesto di aderire alla Fondazione Anica Academy ETS come Partecipante Aderente ed è stata ammessa come da verbale del CDA del 18 aprile 2024.

La Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS con sede legale in Milano Foro Buonaparte 31, ha richiesto di aderire alla Fondazione Anica Academy ETS come Partecipante Aderente ed è stata ammessa come da verbale del CDA del 18 aprile 2024.

Gli Organi della Fondazione sono: il Consiglio di Amministrazione, composto fino al 2024 da cinque consiglieri, oltre il Presidente; il Segretario Generale; il Collegio dei partecipanti e l'Organo di controllo.

Collegio dei partecipanti

Il Collegio dei partecipanti è organo consultivo della Fondazione ed è composto da tutti i suoi partecipanti, fondatori, aderenti e sostenitori, i quali vi partecipano attraverso i loro rappresentanti legali o appositi delegati. Il Collegio dei partecipanti ha il compito di esprimere pareri sull'attività della Fondazione, nei limiti stabiliti dallo Statuto, nonché il potere di nominare alcuni amministratori e l'Organo di controllo su proposta del CdA.

Consiglio di Amministrazione

Il primo Consiglio di Amministrazione è stato in carica dalla costituzione della Fondazione (15/10/2020) fino al 31/12/2024. In riferimento all'anno 2024, oggetto del presente bilancio sociale, il Consiglio d'Amministrazione risultava così composto:

- 1) Francesco Rutelli - Presidente
- 2) Eleonora Andreatta - Consigliere
- 3) Giampaolo Letta - Consigliere
- 4) Alberto Cosimo Carozzo - Consigliere
- 5) Massimo Proietti - Consigliere
- 6) Roberto Sergio - Consigliere

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo amministrativo della Fondazione.

È composto da un numero fisso di consiglieri pari al numero dei partecipanti fondatori e da essi nominati (uno ciascuno), nonché da un numero aggiuntivo di consiglieri variabile in base al numero dei partecipanti aderenti e nominati dal Collegio dei partecipanti. I consiglieri durano in carica per tre esercizi. Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione.

Il Presidente è il legale rappresentante della Fondazione di fronte ai terzi e in giudizio, ha i poteri che gli sono attribuiti dallo Statuto e quelli conferitigli dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce almeno due volte all'anno per l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo.

La firma e la rappresentanza generale della Fondazione di fronte a terzi e in giudizio spettano al Presidente. Il Segretario Generale può essere delegato per specifici atti dal Consiglio di Amministrazione.

Segretario Generale

La Segretaria Generale nominata dal Consiglio di Amministrazione è Francesca Medolago Albani.

È una persona di elevata e specifica competenza tecnico-gestionale nei settori di attività di competenza della Fondazione, in particolare nel settore del cinema, dell'audiovisivo e del digitale. La Segretaria Generale sovrintende all'attività tecnica e finanziaria della Fondazione e dà esecuzione alle delibere del Consiglio di Amministrazione.

A tal fine, compie ogni atto amministrativo, gestionale e finanziario riferendone al Consiglio di Amministrazione, ivi inclusi i rapporti di lavoro.

La Segretaria Generale può inoltre essere delegata dal Consiglio di Amministrazione per ulteriori e specifici poteri.

La Segretaria Generale redige e sottoscrive con il Presidente i verbali delle riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Partecipanti, sottoscrive la corrispondenza e ogni atto esecutivo delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione.

La Segretaria Generale provvede, previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, a trasmettere procedure che garantiscano pubblicità e trasparenza, all'eventuale assunzione di personale, determinandone l'inquadramento e il trattamento economico, con il relativo potere disciplinare in conformità alle norme di legge applicabili.

La Segretaria Generale predispone inoltre il piano formativo che sottopone all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e ne cura l'attuazione gestendo ed organizzando le attività annuali.

Organo di controllo

L'organo di controllo, monocratico, è composto da un Sindaco unico e da un Sindaco supplente. Sindaco unico per l'esercizio 2024 è stato il Dott. Michele Santocchini. Sindaco supplente è stato il Dott. Luca Mercaldo. Dal 1° gennaio 2025 il Sindaco unico è il dott. Vincenzo Donnamaria, il Sindaco supplente è il Dott. Luca Mercaldo.

L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. Esso esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, ed attesta che il bilancio sociale, quando obbligatorio, sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali.

DEMOCRATICITÀ E **PARTECIPAZIONE**

Ai fini dello svolgimento dell'esercizio 2024, il Consiglio di Amministrazione si è riunito tre volte: il 20/11/2023 per l'approvazione del bilancio preventivo dell'anno 2024, il 18/04/2024 per un aggiornamento sull'andamento della Fondazione e per l'approvazione dell'ingresso dei due nuovi Partecipanti aderenti, LEARN ANTIPIRACY BEST SKILLS S.R.L. SOCIETA' BENEFIT - in forma abbreviata LABS S.r.l. S.B. e Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS. Infine il CdA si è riunito il 19/9/24 per la presa d'atto della scadenza del Consiglio di Amministrazione e l'avvio dell'iter di rinnovo.

Il Collegio dei Partecipanti si è riunito il 26/02/2024 per discutere delle linee strategiche del 2024 e il 19/11/2024 per la nomina dell'Organo di controllo e degli ulteriori Consiglieri di amministrazione, il cui numero è determinato dallo Statuto in ragione del numero dei Partecipanti Aderenti.

MAPPA DEGLI **STAKEHOLDERS**

- 1** Studentesse, studenti e le loro famiglie
- 2** Industria e Istituzioni dell'audiovisivo
- 3** Partecipanti Fondatori e Aderenti
- 4** Comunità educante, Partner di formazione e ricerca
- 5** Enti privati a partecipazione pubblica, Enti pubblici, Enti privati finanziatori
- 6** Donatori privati
- 7** Personale dipendente, collaboratori, fornitori





4.
PERSONE
CHE OPERANO
PER L'ENTE

RISORSE UMANE RETRIBUITE

Fondazione Anica Academy ETS ha due dipendenti:

- Sergio del Prete, Direttore di Anica Academy ETS, svolge l'attività di supervisione di tutte le attività progettuali, organizzative, didattiche e amministrative a diretto riporto del Presidente e Segretario Generale di Anica Academy ETS. Sergio Del Prete è il Direttore di Fondazione Anica Academy da aprile 2021 ed è stato scelto per le sue competenze e lunga esperienza nel settore dei media audiovisivi: ha ricoperto cariche di responsabile dei contenuti in Discovery e ViacomCBS (ora Paramount Global) dopo lunghe esperienze di lavoro in Sky Italia e Mediaset R.T.I. Sergio Del Prete ha consolidato la sua reputazione come punto di riferimento nella formazione per l'industria audiovisiva, rispondendo alle esigenze di un settore in continua evoluzione.
- Elisabetta Badolisani, coordinatrice Ufficio Studi, progetti e Bandi della Fondazione, è laureata in Economia e diplomata in Produzione al Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma. Ha lavorato in precedenza per società di produzione nello sviluppo di film e documentari. Membro della Consulta Universitaria del Cinema (CUC), è co-autrice di "Gap&Ciak 2. Secondo rapporto DEA - Donne nell'industria dell'Audiovisivo" (2019), progetto di ricerca realizzato da IRPPS - CNR, sostenuto da SIAE, con la collaborazione di Doc/it, Università degli Studi Roma Tre e MIBAC - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

In aggiunta al personale dipendente, la Fondazione può fare affidamento su diversi consulenti specializzati in varie aree (es. comunicazione, amministrazione, ecc). Al fine di garantire flessibilità e dinamicità alla propria offerta formativa, la Fondazione non ha un corpo docente interno, così come sono consulenti esterni i responsabili didattici e i project manager incaricati dell'erogazione dei singoli corsi. Complessivamente, la platea di consulenti risponde agli obiettivi di parità di genere e valorizzazione delle professioniste, con una percentuale del 57% di consulenti donne attivate nel 2024 sul totale.

Sono attive convenzioni per tirocini curriculari con le Università di Roma Tre, Tor Vergata e Sapienza. Nel 2024 è stato attivato un tirocinio universitario con Roma Tor Vergata, Facoltà Economia (Alessandro Vinci), nonché un tirocinio extracurricolare all'interno del programma Torno Subito Cinema della Regione Lazio (Marco Trotta).

I consiglieri del CdA, di comune accordo, non percepiscono alcun compenso per le loro attività, ad eccezione di Presidente e Segretario Generale, che percepiscono un compenso di € 30.000 e di € 20.000 come riportato nella sezione "trasparenza" del sito anicaacademy.org. Il compenso all'organo di controllo per l'anno 2024 è stato pari a € 8.000,00.

5. OBIETTIVI E **ATTIVITÀ**

ATTIVITÀ SVOLTE E **RISULTATI RAGGIUNTI**

La Fondazione ha come obiettivo primario la formazione, divulgazione e orientamento nell'ambito del cinema, dell'audiovisivo e del digitale. Le attività si articolano nel formato del corso e del workshop di formazione, dell'evento di divulgazione, della partecipazione a manifestazioni del settore su tutto il territorio nazionale. Anica Academy ETS si rivolge a tre principali target: i giovanissimi, inclusi minori di 18 anni, per accompagnarli con iniziative di orientamento, i giovani neolaureati, per supportarli nell'orientamento e prima professionalizzazione, i professionisti, per fornire un'opportunità di formazione continua oppure di reskilling e cambio di carriera.

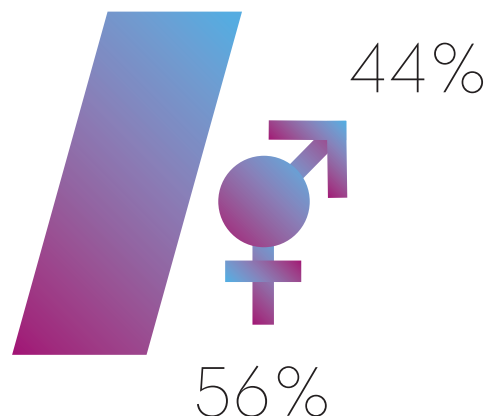
Anica Academy ETS, con il supporto dei suoi Partecipanti Fondatori (ANICA, Medusa Film, Netflix, Paramount Global, Rai, Vision Distribution) e Partecipanti Aderenti (Gaumont Italia, Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale, LABS di FAPAV), eroga la propria offerta formativa riducendo al minimo le spese a carico degli studenti partecipanti. E' inoltre impegnata in ulteriori azioni di impatto sociale, quali:

- percorsi di orientamento sulle professioni del cinema per i giovanissimi come l'**Anica Academy Summer School Milano**, realizzata con il supporto di Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale e di Lombardia Film Commission, e in collaborazione con Fondazione Cineteca Milano. L'Anica Academy Summer School è rivolta a studenti di tutto il territorio nazionale iscritti alla scuola secondaria di secondo grado. Il corso è un day-camp totalmente gratuito per i partecipanti, pasti compresi.
- gli **Anica Academy Talks**, iniziativa di divulgazione e promozione culturale aperta al pubblico e totalmente gratuita.
- l'**innovativo corso "Sostenibilità ESG per l'Audiovisivo"** (cinque accessi gratuiti per cinque studenti/studentesse under30, sostenuti da Fondazione EOS).
- Il **primo corso in Italia per Intimacy coordinator certificati (in collaborazione con Sky, Sky Studios, Netflix e Safe Sets)**. Tre accessi a tariffa ridotta sono stati offerti grazie alla donazione di Francesco Rutelli, dedicata alla memoria di Sandra Gentili Rutelli ("A Sandra Gentili Rutelli, donna, madre e piccola imprenditrice, 1931-1973").
- Lo sviluppo di due ulteriori innovativi workshop di approfondimento delle competenze dell'intimacy coordinator (**Intimacy & Consent; Intimacy coordination e coreografia**);
- il corso **Creare Storie**, un percorso di circa otto mesi full time rivolto a massimo 25 studenti sui temi dello sviluppo, produzione e distribuzione cinematografica. Sono stati offerti n. 11 accessi gratuiti grazie al supporto di UniCredit e Fondazione Calabria Film Commission, alle donazioni di Silvana Mazzocchi e Francesco Rutelli e al contributo ANICA nell'ambito del fondo Diritto di prestito pubblico, in coordinamento con la Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'autore del MiC.
- n. 4 accessi a tariffa ridotta a meritevoli **giovani professionisti under35** sul corso Economia e finanziamento prima edizione;
- La creazione di un corso, primo in Italia, di Direttore di produzione per l'animazione in memoria di Matteo Armellini, grazie alla donazione di Silvana Mazzocchi;

- Accrediti per gli studenti ed ex studenti Anica Academy a eventi business di settore, come Festival di Cannes, MIA Market di Roma e Ciné;
- n. 1 accesso gratuito a un meritevole partecipante al corso Script in Progress, selezionato da 100 autori e WGI Italia;
- Sostegno alle attività di altri enti del Terzo Settore e no profit (es. Fondazione Sylva).

Inoltre, la Fondazione è attiva nella divulgazione presso l'industria di buone pratiche e approcci innovativi anche attraverso la partecipazione a panel di eventi di settore quali Italian Pavilion presso la *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, *Torino Film Industry*, *Short Film Days* di Alice nella città, *Lazio Terra di Cinema* presso la Festa del Cinema di Roma, *Comicon Napoli*, *24 Frame Future Film Festival*, *Videocittà*, *CineTalks*.

L'IMPEGNO
DI ANICA ACADEMY
PER LA **PARITÀ DI GENERE**
TRA I PARTECIPANTI
AI CORSI E INIZIATIVE
ISTITUZIONALI



COME COMUNICHIAMO

Anica Academy ETS, pur essendo nata a ottobre 2020, è riuscita in breve tempo a creare un ecosistema digitale capace di nutrire e ingaggiare con costanza una community di appassionati e professionisti del Cinema, dell'Audiovisivo e dei Media Entertainment attraverso il sito web www.anicaacademy.org, gli account social di Facebook <https://www.facebook.com/AnicaAcademy>, X <https://x.com/AnicaAcademy>, LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/anica-academy/> e Instagram <https://instagram.com/anicaacademy>.

Nel 2024 su LinkedIn è stata superata quota **3000 follower** sulla pagina, con una crescita di più di 900 follower nel corso dell'anno (+ 30%). I contenuti hanno generato **3305** visualizzazioni complessive. Su Instagram è stata superata la soglia dei **2.000 follower** (al momento sono 2.353). La copertura media mensile è di **5760** account raggiunti tra post, reel e stories. Su **Facebook**, i follower sono passati da 654 a 748, i contenuti pubblicati sulla piattaforma hanno generato circa **90mila** visualizzazioni totali.

Nel corso del 2024, il sito di Anica Academy ha beneficiato di un restyling mirato a migliorare l'esperienza utente e la conversione. Le principali modifiche includono:

- **Rimodulazione delle pagine** “Home” e “Chi siamo”;
- **Riorganizzazione dell’offerta formativa** suddivisa in 5 nuove categorie tematiche;
- **Anica Academy Summer School 2024:** pagina informativa dell’iniziativa, con dettagli su partecipanti, gallery e video interviste;
- **Creazione della pagina “Faculty”** con oltre 130 docenti, ciascuno con pagina dedicata contenente foto, bio, job title e corsi a cui hanno partecipato;
- **Maggiore visibilità per i docenti** che contribuiscono al traffico organico del sito tramite le ricerche Google.

Nel 2024 sono stati diramati 7 comunicati stampa (uno di riepilogo attività del 2023, uno per Script In Progress, due per Creare Storie, uno per Torino Film Industry, due per il panel ESG all’Italian Pavilion). Le attività della Fondazione sono state raccontate anche con servizi andati in onda su TGR Calabria (fine febbraio e aprile) e TGR Lazio (dicembre). Nel 2024 sono state inviate 12 newsletter, con un tasso di apertura medio (opening rate) del **60%**, un ottimo risultato considerata la media italiana di riferimento (44%).

Ulteriore strumento di comunicazione verso l’esterno è la sezione Journal del sito anicaacademy.org:

1. **L’inclusione nel settore audiovisivo**
2. **Studies for a Close-Up** - intervista all’ex allievo Niccolò Bressan degli Antoni
3. **Calabria Film Commission e Anica Academy** - Prosegue la collaborazione per formare sul territorio una nuova generazione di professionisti del cinema
4. **Chiara Caccavale** - Le testimonianze degli ex studenti di Anica Academy
5. **Si chiude la terza edizione di Creare Storie**
6. **Riccardo Colasuonno** - Le testimonianze degli ex studenti di Anica Academy
7. **Summer School 2023, il racconto**
8. **Nuovi ingressi in Anica Academy ETS** - Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV
9. **Le tue idee per il territorio** - Nasce il progetto “Creatività talentuosa”



6.
SITUAZIONE
ECONOMICO-
FINANZIARIA

RISORSE ECONOMICHE

Il bilancio d'esercizio 2024 sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione il 10 aprile 2025.

La pubblicazione del bilancio 2024 rientra nel conseguente novero degli adempimenti previsti in seguito all'iscrizione di Fondazione Anica Academy ETS al Registro Unico degli Enti del Terzo Settore.

Il bilancio risulta conforme a quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali (OIC), con particolare riferimento al Principio OIC 35 ("Principio Contabile ETS").

Il bilancio 2024 si chiude con un equilibrio sostanziale tra i contributi, donazioni e proventi ricevuti e i costi per le attività istituzionali svolte.

Si riporta di seguito una situazione economico-patrimoniale dell'ente per l'esercizio 2024.

STATO PATRIMONIALE

Attivo	31.12.2024	31.12.2023
A) Quote associative o apporti ancora dovuti		-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	30.506	32.687
II - Immobilizzazioni materiali	43.684	50.159
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Totale immobilizzazioni (B)	74.190	82.846
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
II - Crediti	174.305	112.669
IV - Disponibilita' liquide	569.503	648.472
Totale attivo circolante (C)	743.808	761.141
D) Ratei e risconti	2.081	3.668
Totale attivo	820.079	847.655

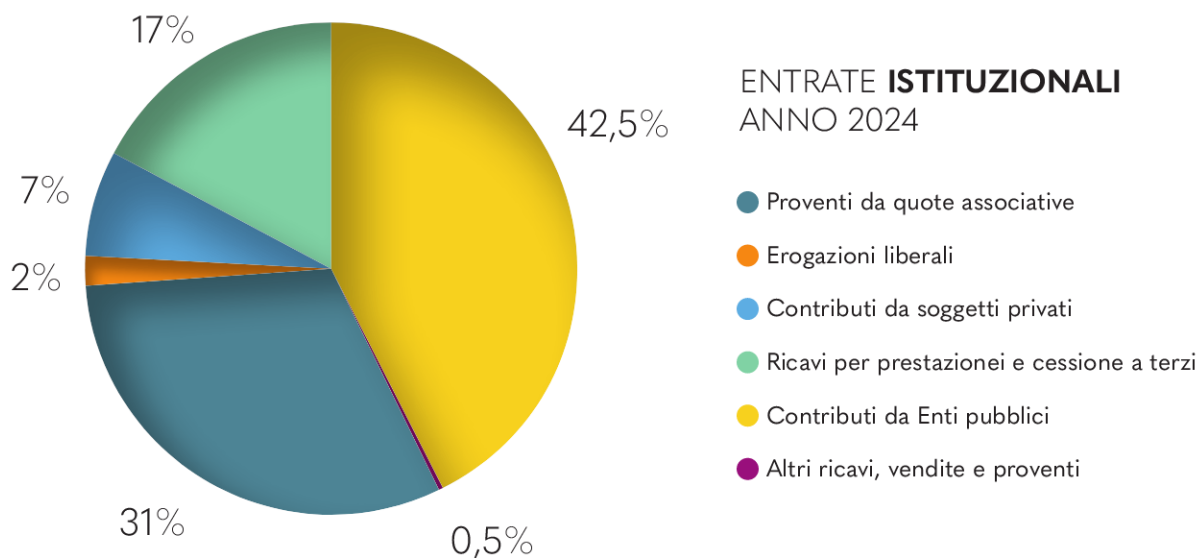
Passivo	31.12.2024	31.12.2023
A) Patrimonio netto		
I - Fondo dotazione dell'ente	178.740	178.740
II - Patrimonio vincolato		
III - Patrimonio libero	470.012	564.966
VI - Avanzo/disavanzo d'esercizio	(8.945)	(94.951)
Totale patrimonio netto	639.808	648.755
B) Fondi per rischi e oneri		
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	30.523	21.671
D) Debiti	149.748	146.925
E) Ratei e risconti		30.304
Totale passivo	820.079	847.655

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI			PROVENTI E RICAVI		
	31.12.2024	31.12.2023		31.12.2024	31.12.2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
Totale	1.317.988	957.407	Totale	1.317.857	871.069
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	(131)	(86.338)
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
Totale	33	-	Totale	750	-
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	717	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
Totale oneri e costi	1.318.021	957.407	Totale proventi e ricavi	1.318.607	871.069
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	586	(86.338)
			Imposte	9.531	8.613
			Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	(8.945)	(94.951)

Le risorse economiche dell'anno 2024 sono costituite interamente da entrate per attività istituzionali (oltre ad un minimo importo di proventi per attività diversa da quella di interesse generale inferiore all'1% dei ricavi totali) e principalmente sono composte dai contributi annuali dei soci, dai contributi pubblici, dai corsi di formazione e dai contributi privati.

Di seguito si riporta uno schema delle principali categorie di entrate istituzionali:



I contributi da Enti pubblici, per € 566.811, sono in gran parte composti dal supporto della Fondazione Calabria Film Commission per i progetti “Corso Fonico di presa diretta cinematografica”, “Creatività Talentuosa” ed il “Master Creare Storie 2024/2025”. Inoltre si compongono anche dal contributo della Lombardia Film Commission per la Summer School Milano 2024, della Film Commission Campania per il Corso Economia e Finanziamento e del Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo per il corso Script In Progress 2024.

I proventi da quote associative sono composti dai contributi dei soci, per € 405.000.

I ricavi per prestazioni e cessioni a terzi, per € 221.232 sono composti dai contributi degli studenti per l'iscrizione ad alcune categorie di corsi di formazione.

Tra i soggetti privati che hanno contribuito invece alle attività, per € 120.607, troviamo la Fondazione EOS, ANICA, MPA, ed infine una donazione privata da Mazzocchi Silvana.

Anche le uscite sono quasi totalmente composte dai costi per lo svolgimento delle attività istituzionali, per il 72,4% da costi per servizi (docenze, tutor, project manager, consulenti vari, ecc), l'8,3% dai costi per godimento beni di terzi (affitto locali e aule, attrezzature e software) e il 17,5% sono i costi per il personale dipendente. La restante parte (1,8%) è composta da piccoli oneri di gestione, ammortamenti e acquisto materiale vario.

RACCOLTE FONDI

Nel 2024 Anica Academy ETS ha iniziato una campagna promozionale per supportare la possibilità di devolvere il proprio 5x1000 alla Fondazione. Non sono state effettuate raccolte fondi in coerenza e con rimando ai singoli rendiconti obbligatori (art. 7 D.lgs 117/17) durante l'anno 2024.

7. ALTRE **INFORMAZIONI**

La Fondazione, nell'attuazione delle sue attività istituzionali, pianifica strategie di riduzione del proprio impatto ambientale. In particolare, l'attività didattica è organizzata cercando di abbattere il possibile costo ambientale. Le aule di Anica Academy sono dotate di tutte le strumentazioni necessarie per avere ospiti o studenti collegati da remoto, perfettamente integrati con quanti invece in presenza, in modo da evitare il più possibile gli spostamenti fisici dei docenti, soprattutto quelli internazionali, pur mantenendo elevato il coinvolgimento e la partecipazione del docente (da remoto) e della classe (in presenza). Per la stessa ragione, i corsi per professionisti sono organizzati in modalità ibrida. Laddove necessaria la presenza, sono privilegiati gli spostamenti via treno e la sistemazione del docente presso un hotel a breve distanza. Tutti i materiali didattici e gli attestati sono distribuiti in formato digitale, evitando stampe e sprechi di carta.

In generale, la Fondazione persegue la seguente strategia:

- Ridurre la quantità di materiali stampati al fine di contrastare lo spreco di carta.
- Utilizzare il formato digitale per i materiali di comunicazione, informazione e promozione.
- Privilegiare l'utilizzo di materiali rinnovabili o riciclabili per la realizzazione degli allestimenti e scegliere strumenti, supporti e strutture riutilizzabili negli anni.
- Privilegiare la realizzazione di allestimenti generici senza riferimenti specifici all'edizione per poterli riutilizzare in futuro.
- Promuovere una corretta raccolta differenziata presso gli spazi di formazione.
- Incoraggiare gli ospiti a viaggiare con mezzi di trasporto alternativi agli aerei.
- Privilegiare strutture ricettive vicino alle sedi delle iniziative.
- Sensibilizzare e diffondere consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale presso l'industria (es: corso sostenibilità ESG per l'audiovisivo).



8.
MONITORAGGIO
SVOLTO
DALL'**ORGANO**
DI CONTROLLO

**FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL
DIGITALE – ENTE DEL TERZO SETTORE
RENDICONTAZIONE DELLA ATTIVITA' DI MONITORAGGIO
ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'**

**Sede legale: V.le Regina Margherita 286, 00198 Roma
C.F. 96467210587
Partita IVA 17205861002**

**Numero di iscrizione al RUNTS: Repertorio n. 3461
Sezione di iscrizione al RUNTS: g) altri enti del terzo settore**

Codice/lettera attività di interesse generale svolta:

D - Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.

F - Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

G - Formazione universitaria e post-universitaria.

I - Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

L - Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

Attività diverse secondarie: Sì

Il sottoscritto Avvocato Vincenzo Donnataria, Sindaco Unico della Fondazione in oggetto, con effetto 1 gennaio 2025, attesta quanto segue :

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO E DEL DIGITALE – ENTE DEL TERZO SETTORE, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1 del Codice del Terzo Settore, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5 co. 1 del Codice del Terzo Settore; a tal riguardo :



1. La Fondazione persegue le proprie finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale operando nell'ambito delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, lettere d), f), g), i) ed l) del CTS, secondo quanto più specificamente previsto nello Statuto Sociale.
 2. In particolare, la Fondazione si propone di svolgere attività di formazione professionale nei settori del cinema, dell'audiovisivo e del digitale, anche ai fini di cui alla legge 14 novembre 2016, n. 220, "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo", allo scopo di promuovere e favorire l'innovazione, anche tecnologica, e l'accesso qualificato all'occupazione, soprattutto dei giovani, nei suddetti settori, mediante l'organizzazione, gestione ed erogazione, a titolo esemplificativo, dei seguenti interventi e servizi:
 - corsi di formazione professionale, aggiornamento, qualificazione, riqualificazione e specializzazione aventi ad oggetto la scrittura, la sceneggiatura e la produzione cinematografica e seriale, la post-produzione, gli effetti speciali, il management della produzione, lo sviluppo e tutte le altre discipline tecniche accessorie quali a titolo esemplificativo, la fotografia, il montaggio, ecc.;
 - corsi di orientamento, formazione ed aggiornamento del personale di aziende del settore del cinema, dell'audiovisivo e del digitale.
- Ho verificato che nel 2024 Anica Academy ETS ha iniziato una campagna promozionale per supportare la possibilità di devolvere il proprio 5x1000 alla Fondazione.
 - Non sono state effettuate raccolte fondi in coerenza e con rimando ai singoli rendiconti obbligatori (art.7 D.Lgs 117/17) durante l'anno 2024.
 - Ho verificato altresì il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti per finalità di svolgimento dell'attività statutaria.
 - Ho verificato l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) ad e), del Codice del Terzo Settore.

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIVISIVO E DEL DIGITALE – ENTE DEL TERZO SETTORE, ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.



Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni ed i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo Settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

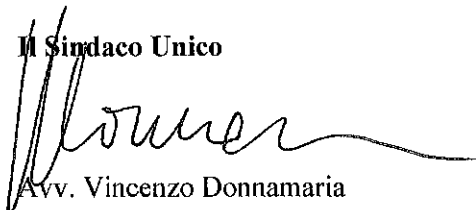
- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni; di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza, di completezza, di chiarezza, di veridicità e di trasparenza.
- adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art.13.

DICHIARAZIONE CONCLUSIVA

Sulla base del lavoro svolto attesto che il bilancio sociale della FONDAZIONE ANICA ACADEMY DEL CINEMA, DELL'AUDIVISIVO E DEL DIGITALE – ENTE DEL TERZO SETTORE, è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 10 aprile 2025

Il Sindaco Unico



Avv. Vincenzo Donnataria

