ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

Corso Executive

BUSINESS AFFAIRS

Gestione commerciale e legale dei diritti audiovisivi

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da **ANICA**, **Medusa Film**, **Netflix**, **Rai – Radiotelevisione Italiana**, **Paramount** e **Vision Distribution**, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche **Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS** e **LABS - Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV.** È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.
Il progetto ha origine in Italia, con l'obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo.
La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.
Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.

1) Perché un Corso sul Business Affairs. Gli obiettivi del corso

Il Corso Executive in **Business Affairs - Gestione commerciale e legale dei diritti audiovisivi** nasce dall'esigenza di offrire nuove professionalità competitive a livello italiano e internazionale, che possano operare nel nuovo mercato internazionale, con caratteri industriali e non più esclusivamente artigianali e locali.

Una formazione focalizzata sulle competenze **commerciali e legali** di figure professionali impegnate nella gestione e nel *dealmaking* dei diritti audiovisivi presso produttori, distributori, broadcaster e streamer.

Le figure di Business Affairs devono essere in grado di:

- negoziare e contrattualizzare accordi di buyout, coproduzione, preacquisto, acquisto e distribuzione tra produttori, distributori ed editori, e accordi con investitori, talent e agenzie di talent, editori letterari e musicali, facendo da tramite tra il Produttore e gli uffici legali (interni, nelle case di produzione più strutturate, o presso studi legali esterni, nel caso delle case di produzione più piccole);

- strutturare e coordinare i piani finanziari dei prodotti audiovisivi, sia attraverso la ricerca e il coordinamento di coproduttori e distributori internazionali, sia attraverso l'uso di fondi di finanziamento pubblico, assistendo il Produttore.

Le figure di Business Affairs si candidano inoltre a costituire il futuro management di società di produzione sempre meno artigianali - e spesso "a conduzione familiare" - e sempre più industriali, caratterizzate da logiche manageriali; sono quindi considerabili tra i produttori di domani.

2) A chi si rivolge il corso

Il corso è rivolto alle aziende e ai loro dipendenti, agli imprenditori e ai professionisti della produzione audiovisiva.

Il corso è di livello avanzato (non primariamente di formazione iniziale), ed è quindi rivolto a:

- professionisti della produzione audiovisiva non attualmente operanti nel Business Affairs (ad esempio operanti nei dipartimenti Legale o Produzione fisica delle società di produzione),

-professionisti del Business Affairs formatisi sul campo e che desiderino irrobustire e aggiornare le proprie competenze,

- legali jr che lavorano presso studi che assistono società di produzione audiovisiva, o legali jr e sr che si vogliano specializzare nell'audiovisivo

- content buyer/ content sales, e acquisitions manager, attualmente operanti nella compravendita di contenuti audiovisivi.

Requisito di ammissione minimo, oltre alla Laurea triennale, la conoscenza della lingua inglese, almeno di livello B2.

3) Commissione Scientifica

Un'apposita Commissione Scientifica formata da eminenti esperti/e del settore e da esperti della formazione si occuperà di supervisionare il piano didattico, della selezione dei partecipanti e loro valutazione durante e dopo lo svolgimento del corso. La Commissione Scientifica è nominata dalla Direzione di Fondazione Anica Academy ETS, sentiti i Soci Fondatori e in collaborazione con i partner, ed è formata da eminenti esperti di

Business Affairs che si occuperanno nello specifico dell'elaborazione del piano didattico e della selezione dei contributi formativi, affiancando e coadiuvando il Progettista del corso.

La Commissione Scientifica è composta da:

- **Sergio Del Prete** – Direttore Anica Academy ETS
- **Alessandra Alessandri,** Recruiter e formatrice per l'audiovisivo e Progettista del Corso
- **Barbara Bettelli**, Lawyer and Co-Founder BeLaw
- **Carlotta Cà Zorzi -** Head of BA Fandango
- **Lucia Carta** - Head of BALA Netflix Italia
- **Loredana Di Domenico** - Head of BALA Sky Studios Italia
- **Marco Rosi -** General Manager Gaumont Italia, già Head of Business Affairs Lux Vide
- **Guido Tundis -** Business Affairs & Commercial Director Vision distribution
- **Silvia Vignozzi** - Head of BA Indiana Production

Il corso si avvarrà delle docenze di professioniste e professionisti del settore di altissimo livello, che operano, a livello italiano ed internazionale, presso società di produzione e di distribuzione, broadcaster, streamer, studi legali e professionali specializzati nell'audiovisivo, e Film Commission.

4) Programma e metodo del corso

I contenuti formativi verteranno su questi macrotemi fondamentali:

- Nozioni di diritto dell'audiovisivo e di diritto d'autore.
- Elementi di contrattualistica per l'audiovisivo. I principali meccanismi di accordo (esclusiva, opzione, first look, first negotiation).
- Gli accordi tra produttore e commissioner/editore (buyout, coproduzione, pre-acquisto, acquisto, distribuzione).
- Gli accordi di co-produzione e di distribuzione dell'opera audiovisiva.
- Gli accordi tra produttore, talent e agenzie di talent.
- Gli accordi tra produttore ed editori/agenti letterari ed editori musicali.
- La compravendita dei diritti. Distribuzione internazionale, gli esportatori.
- La valorizzazione della library e dei diritti connessi.
- Il Licensing musicale: diritti editoriali e di master, sincronizzazioni, ecc
- La costruzione del piano finanziario di un audiovisivo. I modelli di finanziamento e le tipologie di soggetti (coproduzioni, licenza di diritti, la produzione esecutiva conto terzi).
- Cenni sulle fonti di finanziamento: finanziamenti pubblici europei, nazionali ministeriali (tax credit, fondi automatici e selettivi), e regionali; il sostegno bancario; finanziamenti privati.
- L'impatto dell'AI sulla tematica dei diritti.

- La negoziazione. La gestione del conflitto.

Nella logica di un approccio *learning by doing* le lezioni di didattica frontale saranno affiancate da momenti laboratoriali ed esercitativi, in modo da arricchire l'offerta didattica e ampliare i processi di apprendimento.
Alle lezioni frontali saranno inoltre affiancate momenti di condivisione delle buone pratiche già adottate, case studies e simulazioni. Sono previste attività di gruppo per favorire la condivisione di conoscenze e lo scambio di esperienze e contatti.

È previsto anche un modulo sul Personal Branding e sui tools (curriculum vitae, Linkedin, ecc) e su come approcciare il mercato del lavoro.

5) Svolgimento del corso, durata e sede

Il corso si estenderà su 66 ore circa di didattica articolate in quattro mesi, dal 22 settembre al 28 novembre 2025, a settimane alterne**.**

La struttura del calendario consentirà la partecipazione del corso anche a corsisti lavoratori.

Il formato didattico prevede, per ognuna delle settimane di erogazione:

-1 sessione online il lunedì dalle 18.00 alle 20.00

-1 sessione online il mercoledì online dalle 18.00 alle 20.00

-1 giornata intensiva blended (in presenza a Roma, con possibilità di sessioni online) il venerdì dalle 10.00 alle 18.00.

Gli incontri in presenza si svolgeranno presso la sede di Fondazione Anica Academy ETS in Roma, Viale Regina Margherita 286, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria.

Si prevede il rilascio di un attestato di partecipazione per chi frequenta almeno l'80% delle lezioni.

Le date delle lezioni verranno comunicati in seguito. L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente.

6) Requisiti di ammissibilità

ETÀ
È richiesta la maggiore età (18 anni) alla data di pubblicazione del bando
TITOLO DI STUDIO
Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di Laurea triennale. In caso di partecipante straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

CONOSCENZA LINGUISTICA
Una conoscenza della lingua italiana almeno di livello C1 e una conoscenza della lingua inglese almeno di

livello B2.

REQUISITI PREFERENZIALI:
- un percorso di studi in Legge o in Economia
- Laurea Magistrale
- Conoscenza della lingua inglese a livello C1 o C2 (e conoscenza della lingua italiana di livello C2 per i non madrelingua)
- aver già all'attivo alcune esperienze professionali nell'audiovisivo.

7) **Iscrizione alla procedura di selezione**

Il/La candidato/a che intenda partecipare alla procedura di selezione dovrà **pre-iscriversi** compilando l'apposito formulario on line di pre-iscrizione predisposto sul sito di Anica Academy ETS (https://www.anicaacademy.org/). Il/La candidato/a riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta pre-iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il/la candidato/a riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta da inviare all'indirizzo segreteria@anicaacademy.org tramite e-mail avente come oggetto "nome e cognome - Iscrizione alla selezione corso Business Affair" e contenente la seguente documentazione:

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Curriculum/breve biografia del/della partecipante e/o dell'azienda
- Una breve lettera di presentazione da parte del/della dipendente, professionista o dell'azienda che specifichi la motivazione e le aspettative riguardo al corso

Saranno prese in considerazione le candidature che abbiano allegato i materiali richiesti e che risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Le domande inviate con modalità differenti da quella specificata non potranno essere accolte.

Resta a discrezione di Anica Academy ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del/della candidato/a e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo/la stesso/a si dichiara in possesso.
Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il/la candidato/a viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di Anica Academy ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

8) **Criteri di selezione e procedura di ammissione al corso**

Terminato il processo di iscrizione, la selezione avverrà attraverso un attento esame dei documenti ricevuti. La selezione sarà svolta in ordine di presentazione della domanda e fino al raggiungimento di circa 30 partecipanti.
In caso di necessità di approfondimento, Anica Academy ETS si riserva la possibilità di convocare alcuni/e degli/delle iscritti/e per un colloquio online, registrati per necessità di documentazione. Le registrazioni verranno cancellate una volta terminata la fase di selezione.

L'ammissione al corso sarà comunicata direttamente ai/alle diretti/e interessati/e tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione.
Dal momento della comunicazione, il/la candidato/a ammesso/a dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti e al pagamento del costo di iscrizione.

Qualora il/la candidato/a ammesso/a non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei/delle non ammessi/e.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore. Le decisioni di Anica Academy ETS e della Commissione Scientifica nella fase di selezione sono insindacabili.

9) **Spese di iscrizione**

Il corso prevede un costo d'iscrizione pari a Euro 2.000 + IVA.

- Per aziende o gruppi che iscrivono 2 o più dipendenti o professionisti: € 1.700 +IVA ciascuno.
- Non sono previste borse di studio.

Per tutti gli iscritti è previsto il pagamento di un anticipo al momento dell'iscrizione, mentre il saldo verrà richiesto in prossimità della partenza del corso.

12) Disposizioni finali

CODICE ETICO
A pena di esclusione dal corso, anche là dove esso fosse già iniziato, i partecipanti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al corso le vigenti disposizioni del Codice Etico di ANICA ACADEMY ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da ANICA ACADEMY ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al corso.

PROTOCOLLI ANTI-COVID
I partecipanti alla procedura di selezione e al corso sono consapevoli di dover rispettare i protocolli di sicurezza anti-COVID predisposti da ANICA ACADEMY ETS in conformità alla normativa vigente, e che il mancato rispetto di questi protocolli può impedire la loro partecipazione alla procedura di selezione e ai corsi oggetto del presente bando.

LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE
Durante la partecipazione al corso è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa

vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso e del personale afferente alla Fondazione ANICA ACADEMY ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i contenuti creativi tutelabili ai sensi della normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941), che siano prodotti durante lo svolgimento del corso e che costituiscano il risultato del contributo inscindibile dei partecipanti, si considereranno soggetti alla disciplina dell'opera in comunione, ai sensi dell'art. 10 della l. 633/1941. Di conseguenza, il diritto d'autore apparterà in comune a tutti i coautori e le parti indivise si presumeranno di valore uguale. I contenuti creativi non potranno essere pubblicati, se inediti, né potranno essere modificati o utilizzati in forma diversa da quella della prima pubblicazione, nonché condivisi e licenziati a terzi, senza l'accordo di tutti i coautori.

I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale, relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del corso, nonché a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione della partecipazione al corso. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione ANICA ACADEMY ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale o divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante.

***

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Premessa

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il "Regolamento" o "GDPR") dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la "Fondazione" o il "Titolare").
In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

Titolare del trattamento

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). è titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla

procedura di selezione e al corso di formazione che ne costituisce oggetto.

Categorie di dati personali

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell'erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l'oggetto.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all'art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di "minimizzazione", ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il corso e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;

b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;

c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente;

d) Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del corso per illustrare eventuali occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il corso;

e) Se necessario, per l'accertamento, l'esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede.

La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario all'esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l'impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l'oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del corso, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento del corso, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR (ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne

garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

Utilizzazione dei dati

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;

b) istituti di credito;

c) società operanti nel settore della logistica;

d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);

e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di stages successivamente al termine del corso o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.

La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo di legge al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà a nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta.

I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR.

I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

Periodo di conservazione dei dati

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in caso di esito positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.

Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Diritti dell'interessato

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR.

In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro trattamento.

Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma – Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: info@anicaacademy.org, fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire gli organi giurisdizionali competenti (art. 79 del GDPR).