



ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

Corso di specializzazione in Marketing & Comunicazione per il Cinema e l'Audiovisivo

Un corso di formazione di Anica Academy ETS

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da **ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana, Paramount e Vision Distribution**, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche **Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS - Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV**. È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

Il progetto ha origine in Italia, con l'obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo. La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.



1) Perché un Corso sul Marketing & Comunicazione per il Cinema e l'Audiovisivo. Gli obiettivi del corso

Il Corso **Marketing & Comunicazione per il Cinema e l'Audiovisivo** nasce dall'esigenza di formare giovani professionisti all'elaborazione della strategia e all'esecuzione dei piani di Marketing, Comunicazione e Publicity del prodotto scripted, sia filmico che seriale, presso società di produzione, distribuzione, broadcaster o streamer.

Il Corso intende formare gli iscritti alla migliore gestione dell'ideazione e dell'esecuzione di campagne integrate di marketing e comunicazione che includano strumenti e azioni capaci di intercettare il target di riferimento di un singolo prodotto ma anche l'attivazione delle strategie di comunicazione Corporate e Istituzionale utili a promuovere un brand e/o una società di produzione/distribuzione/broadcaster/streamer. Il Corso avrà un focus speciale sui prodotti italiani e sulla loro specificità anche dal punto di vista del marketing e della comunicazione.

Il Corso, inoltre, avrà un focus sul Marketing applicato alle fasi di sviluppo dei singoli progetti e sull'importanza di produrre film o serie TV che abbiano sin dalla loro gestazione un target di riferimento cui rivolgersi e che sappiano rispondere alla domanda: "per chi è questo film o questa serie?".

La mancanza di una formazione specificatamente rivolta a questi aspetti è stata più volte sottolineata da varie ricerche sugli skills shortage del mercato, sugli skills gaps degli operatori che vi lavorano, e conseguentemente sui training needs delle aziende player del mercato (dal lato della produzione e dal lato del commissioning).

Figure professionali in uscita.

Le figure formate dal corso includono potenzialmente:

- Marketing & Communication Specialist
- Marketing Specialist
- Digital Marketing Specialist
- Communication Specialist (inclusi Corporate Communication specialist)
- Social Media Manager
- Publicity Manager

che operano presso società di produzione audiovisiva, distributori, broadcaster, streamer, agenzie di comunicazione specializzate nell'Entertainment.

2) A chi si rivolge il corso

Il corso è di formazione iniziale, ed è quindi rivolto a:

- Persone in possesso di Diploma di Laurea e/o Master in materie attinenti all'Entertainment e i Media (ad es. Scienze della Comunicazione, DAMS, Management dello Spettacolo, Ingegneria dei Media...);



- Persone in possesso di Diploma di Laurea e/o Master in Marketing (ad es. in Economia e Commercio, con indirizzo in Marketing);
- giovani professionisti da poco operanti in realtà che operano nell'audiovisivo, o nel Marketing non necessariamente cinematografico (in azienda o in agenzia).

Requisito di ammissione minimo, oltre alla Laurea triennale in uno dei Corsi di Laurea sopra citati, la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Numero massimo corsisti: 25.

3) Commissione Scientifica

Un'apposita Commissione Scientifica formata da eminenti esperti/e del settore e da esperti della formazione si occuperà di supervisionare il piano didattico, della selezione dei partecipanti e loro valutazione durante e dopo lo svolgimento del corso. La Commissione Scientifica è nominata dalla Direzione di Fondazione Anica Academy ETS, sentiti i Soci Fondatori e in collaborazione con i partner, ed è formata da eminenti esperti di Marketing & Comunicazione per l'Audiovisivo che si occuperanno nello specifico dell'elaborazione del piano didattico e della selezione dei contributi formativi, affiancando e coadiuvando il Progettista del corso.

La Commissione Scientifica è composta da:

- **Sergio Del Prete** – Direttore Anica Academy ETS
- **Karen Hassan** - Marketing & Communication Executive – Film & TV, già Head of Marketing and Communication Cattleya, e Co-Progettista del Corso
- **Alessandra Alessandri**, Recruiter e formatrice per l'audiovisivo, e Co-Progettista del Corso
- **Sonia Dichter**, Direttore Marketing, **01 Distribution**
- **Federica Diomei**, Marketing Director Paramount Pictures, **Eagle Pictures**
- **Cristina Gusmini**, Marketing Director – Series & Film Italy, **Netflix**
- **Andrea Lazzarin**, Direttore Marketing, **Medusa Film**
- **Alessandra Maccalli**, Sr Director Tv Content & Product Marketing, **Sky Italia**
- **Laura Mirabella**, Direttore Marketing e Comunicazione, **Vision Distribution**
- **Barbara Pavone**, Chief Marketing & Sales **Lux Vide**, Chief Digital & Social **Fremantle Italy**
- **Giuseppe Suma**, Entertainment & Tech Executive, Adjunct Professor Università Cattolica
- **Riccardo Tinnirello**, Senior Director of Publicity Italy & Spain, **Warner Bros. Discovery**

Il corso si avvarrà delle docenze di professioniste e professionisti del settore di altissimo livello, che operano, a livello italiano ed internazionale, presso società di produzione e di distribuzione, broadcaster, streamer, agenzie specializzate, istituti di ricerca specializzati.



4) Programma e metodo del corso

I contenuti formativi verteranno su questi macrotemi fondamentali:

INTRO

- **NOZIONI DI MARKETING & COMUNICAZIONE:** posizionamento, target, mezzi e touchpoint, paid media e own media, obiettivi, attività (PR, trade marketing, comunicazione corporate vs di prodotto, co-marketing, L&M...), materiali (key art, trailer, teaser, pressbook, comunicati stampa).
- **PRINCIPI DI MERCATO E PRODOTTO AUDIOVISIVO:** il mercato (sala, free tv, pay, VoD) e la loro evoluzione, i generi, le ricerche sulla fruizione dei Media.

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LO SCRIPTED:

Analisi del target e del posizionamento

Il budget e il media buying

Marketing e PR

Strategie di comunicazione

Specificità del film italiano

Specificità della serie italiana

ATTIVITA' E STRUMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE:

Trade marketing. Il rapporto con la sala cinematografica

Relazioni con brand. Co-marketing. Sponsorship, Product placement, Branded content

L&M – Licensing & Merchandising

Digital & Social Media (incluso influencer marketing)

PR e digital PR

La stampa: trade e consumer, offline e online, testate generaliste e specializzate

La partecipazione ai Festival nazionali e internazionali

Comunicazione corporate vs Comunicazione di prodotto

LA CREAZIONE DEI MATERIALI:

Il Key art e sue declinazioni

Il teaser, il trailer e sue declinazioni

Digital video content

I comunicati stampa e il pressbook



ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

LA FASE DI LANCIO:

- L'analisi dei dati per la scelta della release date
- Il lancio di un film: case history
- Il lancio di una serie: case history
- Le attivazioni e gli eventi sul territorio

LE RELAZIONI

- Talent management: I talent come asset di marketing: coinvolgimento e gestione. Ufficio stampa di prodotto e uffici stampa personali
- Le relazioni tra i player (produttore e distributore o commissioner)
- Le relazioni tra i team aziendali (ad es. MarCom e produzione)
- La gestione del conflitto e la capacità di cooperare e comunicare costruttivamente in team multidisciplinari e internazionali. Role playing sulla gestione del conflitto

RESEARCH:

- Ricerche di scenario sui mezzi e sui target
- Concept test di prodotto
- Focus group
- La valutazione della campagna di marketing
- Analisi quantitative e qualitative sulla fruizione

MODULO PERSONAL BRANDING:

- L'ingresso nel mondo del lavoro: i tools (cv, cover letter, LinkedIn, la candidatura spontanea, il colloquio...). il posizionamento professionale nel mercato Audiovisivo.

Nella logica di un approccio *learning by doing* le lezioni di didattica frontale saranno affiancate da momenti laboratoriali ed esercitativi, in modo da arricchire l'offerta didattica e ampliare i processi di apprendimento.

Alle lezioni frontali saranno inoltre affiancate momenti di condivisione delle buone pratiche già adottate, case studies e simulazioni. Sono previste attività di gruppo per favorire la condivisione di conoscenze e lo scambio di esperienze e contatti.

E' inoltre previsto un Project work in cui un professionista proporrà il brief di una campagna di lancio per una serie, e i corsisti, divisi in gruppi, presenteranno altrettante proposte di execution.

5) Svolgimento del corso, durata e sede

Il corso si estenderà su 100 ore di didattica articolate su 4 mesi, dal 20 febbraio al 26 giugno 2026, a settimane alterne.

La struttura del calendario consentirà la partecipazione del corso anche a corsisti lavoratori.

Il formato didattico prevede, per ognuna delle settimane di erogazione:

- 1 sessione online il lunedì dalle 18.00 alle 20.00
- 1 sessione online il mercoledì online dalle 18.00 alle 20.00
- 1 giornata intensiva blended (in presenza a Roma, con possibilità di sessioni online) il venerdì dalle 10.00 alle 18.00.

Gli incontri in presenza si svolgeranno presso la sede di Fondazione Anica Academy ETS in Roma, Viale Regina Margherita 286, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria.

Si prevede il rilascio di un attestato di partecipazione per chi frequenta almeno l'80% delle lezioni.

Le date delle lezioni verranno comunicati in seguito. L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente.

6) Requisiti di ammissibilità

ETÀ

È richiesta la maggiore età (18 anni) alla data di pubblicazione del bando

TITOLO DI STUDIO

Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di Laurea triennale in uno dei Corsi di Laurea sopra citati. La valutazione dei titoli di studio in altri Corsi di Laurea non citati sarà a cura della Commissione Tecnico-Scientifica del Corso. In caso di partecipante straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

CONOSCENZA LINGUISTICA

Una conoscenza della lingua italiana almeno di livello C1 e una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

REQUISITI PREFERENZIALI:

- un percorso di studi che abbia incluso anche uno o più corsi di Marketing per i Media (o corsi affini)
- Laurea Magistrale, in uno dei Corsi di Laurea sopra citati.
- Conoscenza della lingua inglese a livello C1 o C2 (e conoscenza della lingua italiana di livello C2 per i non madrelingua)

- aver già all'attivo alcune esperienze professionali nel Marketing e/o nell'Audiovisivo.

7) Iscrizione alla procedura di selezione

Il/La candidato/a che intenda partecipare alla procedura di selezione dovrà **pre-isciversi** compilando l'apposito formulario on line di pre-iscrizione predisposto sul sito di Anica Academy ETS (<https://www.anicaacademy.org/>). Il/La candidato/a riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta pre-iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il/la candidato/a riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta da inviare all'indirizzo segreteria@anicaacademy.org tramite e-mail avente come oggetto "nome e cognome - Iscrizione alla selezione corso MarCom" e contenente la seguente documentazione:

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Curriculum/breve biografia del/della partecipante e/o dell'azienda
- Una breve lettera di presentazione da parte del/della dipendente, professionista o dell'azienda che specifichi la motivazione e le aspettative riguardo al corso

Saranno prese in considerazione le candidature che abbiano allegato i materiali richiesti e che risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Le domande inviate con modalità differenti da quella specificata non potranno essere accolte.

Resta a discrezione di Anica Academy ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del/della candidato/a e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo/la stesso/a si dichiara in possesso.

Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il/la candidato/a viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di Anica Academy ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

8) Criteri di selezione e procedura di ammissione al corso

Terminato il processo di iscrizione, la selezione avverrà attraverso un attento esame dei documenti ricevuti. La selezione sarà svolta in ordine di presentazione della domanda e fino al raggiungimento di circa 30 partecipanti.

In caso di necessità di approfondimento, Anica Academy ETS si riserva la possibilità di convocare alcuni/e degli/delle iscritti/e per un colloquio online, registrati per necessità di documentazione. Le registrazioni verranno cancellate una volta terminata la fase di selezione.

L'ammissione al corso sarà comunicata direttamente ai/alle diretti/e interessati/e tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione.

Dal momento della comunicazione, il/la candidato/a ammesso/a dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti e al pagamento del costo di iscrizione.

Qualora il/la candidato/a ammesso/a non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei/delle non



ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

ammessi/e.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore. Le decisioni di Anica Academy ETS e della Commissione Scientifica nella fase di selezione sono insindacabili.

9) Spese di iscrizione

Il corso prevede un costo d'iscrizione pari a Euro 2.000 + IVA.

- Early Bird € 1.800 + IVA per iscrizione entro il 22 dicembre 2025
- Per gli iscritti all'associazione ALUMNI Anica Academy è previsto uno sconto del 10%.
- Non sono previste borse di studio.

Per tutti gli iscritti è previsto il pagamento di un anticipo al momento dell'iscrizione, mentre il saldo verrà richiesto in prossimità della partenza del corso.