

Corso per Data Analyst intitolato a Robert Bernocchi (Edizione 2 – 2026)

Corso introduttivo per leggere, interpretare e usare i dati nel settore audiovisivo

In collaborazione con:

ANEC, ANICA, APA, BRAD & K PRODUCTIONS, CINETEL, Ministero della Cultura DGCA e NETFLIX.

1) Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana Spa, Paramount e Vision Distribution, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS – Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV. È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

Il progetto ha origine in Italia, con l'obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo. La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.

2) Chi è il Data Analyst e perché frequentare un corso di questo tipo?

La capacità di cercare, leggere e interpretare i dati quantitativi e qualitativi è una delle competenze maggiormente richieste oggi dal mercato, una necessità condivisa da più attori del sistema audiovisivo, dalle aziende e dai consulenti, che hanno l'esigenza di orientare in maniera efficiente gli investimenti. Il prezioso contributo fornito da Robert Bernocchi al campo dell'analisi dei risultati del Box Office e delle metriche di settore ci ricorda l'importanza di colmare questo vuoto formativo, costituendo un percorso introduttivo ma d'eccellenza che risponda a reali esigenze espresse sempre più frequentemente dall'industria. Il corso per Data Analyst a lui intitolato è organizzato dalla Fondazione Anica Academy ETS in partnership con qualificati soggetti dell'industria quali ANEC, ANICA, APA, BRAD & K PRODUCTIONS, CINETEL, Ministero della Cultura e NETFLIX.

3) A chi si rivolge

Il corso si rivolge a diversi profili professionali, offrendo un percorso formativo introduttivo e mirato a sviluppare competenze tecniche di data analysis specificamente applicate all'industria del cinema e dell'audiovisivo. È pensato per:

- Giornalisti e critici
- Studenti universitari o giovani laureati che desiderano approfondire tali competenze
- Dipendenti junior di società di produzione o distribuzione
- Appassionati di dati e audiovisivo che vogliono sviluppare questo tipo di conoscenze

Il corso è aperto a 20 studenti.

4) Programma, articolazione e metodo

Il corso, di minimo 70 ore di lezioni frontali e laboratoriali, grazie ad un approccio che integra teoria e pratica, intende preparare i partecipanti ad affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione, fornendo strumenti pratici per il reperimento e l'analisi dei dati e una metodologia di lavoro allineata agli standard internazionali. Il programma affronterà l'ambito dei lungometraggi e della serialità, andando a esplorare le principali fonti di dati relative ai risultati nelle diverse finestre di sfruttamento del prodotto audiovisivo, ma anche delle aziende stesse, fornendo strumenti di comprensione e analisi delle principali dinamiche economiche e di mercato. I partecipanti avranno l'opportunità di mettersi alla prova, lavorando in gruppo su temi di particolare rilevanza del mercato audiovisivo contemporaneo. I laboratori potranno essere incentrati su case history reali o sull'analisi di report già esistenti.

Gli argomenti trattati durante il corso saranno:

- Introduzione al mondo data analysis, l'importanza delle fonti e di una visione ampia e trasversale
- Box office nazionale: Cinetel, SIAE, tracking tools per le preview degli incassi e la valutazione del potenziale commerciale - Box office internazionali: quali fonti e come compararle
- Le banche dati del Ministero della Cultura – DGCA e sui dati relativi ai Fondi Pubblici
- Il ruolo dei committenti TV e streaming: comprendere obiettivi e linee editoriali
- Approfondimento sui principali costi/ricavi di film e serie e comprensione delle informazioni estraibili dalle graduatorie di finanziamento pubblico
- Audience: Auditel (strumenti di analisi a fonte campionaria e censuaria in ottica di Total Audience) e data analytics (SDK e altri strumenti per l'analisi dello streaming video)
- Ricerche Quantitative (Obiettivi, Tipologie, Metriche e Strumenti di consumo video, ossia Joint Industry Committee, dati proprietari e dati di fornitori terzi)
- Approfondimento sui dati relativi all'occupazione (INPS, CNEL, ecc)
- Ricerche Qualitative (Obiettivi, Tipologie)
- Approfondimento su promozione, comunicazione e marketing (social, social listening, digital e AI)
- Dati finanziari: analisi trimestrali e bilanci delle società italiane e internazionali

5) Obiettivi del corso

Il corso mira ad avvicinare giovani professionisti e interessati alla lettura dei dati, approfondendo la figura del data analyst nelle nuove professionalità dell'audiovisivo. L'obiettivo è quello di fornire strumenti e competenze per saper analizzare e di conseguenza divulgare al meglio i dati dell'industria dell'audiovisivo.

6) Commissione scientifica

Un'apposita commissione scientifica formata da eminenti esperti del settore e da esperti della formazione si occuperà di supervisionare il piano didattico, della selezione degli studenti e loro valutazione durante e dopo lo svolgimento del corso. La commissione scientifica è composta da:

- **Francesca Medolago Albani** - Direttore Sviluppo Strategico, Relazioni esterne e Formazione dell'ANICA - Segretaria Generale Anica Academy ETS
- **Michele Casula** - Partner Ergo Research
- **Simone Gialdini** - Presidente Cinetel S.r.l. - Direttore Generale ANEC
- **Claudio Cappon** - Presidente APA Service S.r.l.
- **Giorgio Bigoni** - Direttore Operativo Cinetel S.r.l.
- **Davide Dellacasa** - Co-Founder e CEO Brad&K Productions S.r.l.
- **Massimo Scaglioni** - Professore Ordinario di Storia ed Economia dei Media. Direttore CeRTA
- **Bruno Zambardino** - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo Ministero della Cultura

7) Inizio del corso, durata e sede

Il corso inizierà l'8 maggio 2026 e avrà una durata di 70 ore circa. Si svolgerà in modalità ibrida con lezioni online e giornate verticali in presenza, presumibilmente il venerdì.

Eventuali variazioni delle date di avvio e di conclusione saranno rese note ai candidati e agli studenti selezionati con congruo anticipo. L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente.

Il corso si terrà in modalità ibrida, con lezioni in presenza presso la sede di Anica Academy ETS, in viale Regina Margherita 286, Roma e lezioni online.

8) Requisiti di ammissibilità

Età: È richiesta la maggiore età (18 anni) alla data di pubblicazione del bando

Nazionalità: Si possono candidare cittadini Europei ed Extraeuropei, purché residenti in Italia e che operino nel mercato lavorativo italiano.

Titolo di Studio: Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

Conoscenza Linguistica: È richiesta un'ottima conoscenza parlata e scritta della lingua italiana. È necessaria, inoltre, una buona conoscenza della lingua inglese.

Interessi e motivazione: Avere una forte passione per il cinema e l'audiovisivo, ma anche per l'analisi dei dati di mercato, di produzione e di consumo del settore

Titolo d'accesso preferenziali alternativi:

- Laurea in materie afferenti al cinema e all'audiovisivo o relative a materie quali statistica e analisi dei dati
- Precedenti esperienze nel campo soprattutto in materia di analisi del cinema e audiovisivo
- Chi si occupa di divulgazione in ambito audiovisivo tramite blog, pagine social, podcast, etc.

9) Come iscriversi

Il Corso sarà aperto a 20 studenti.

Il candidato che intenda iscriversi al corso dovrà **pre-iscriversi** compilando l'apposito formulario online di pre-iscrizione predisposto sul sito di Anica Academy ETS (<https://www.anicaacademy.org/>).

Il candidato riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta pre-iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il candidato riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta da inviare in formato PDF all'indirizzo segreteria@anicaacademy.org tramite email avente come oggetto "nome, cognome - Iscrizione alla selezione del corso di Data Analyst" e contenente la seguente documentazione:

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Una biografia/curriculum vitae in lingua italiana in cui viene descritto il proprio percorso formativo e professionale
- Un testo in lingua italiana, composto da non più di 1 (una) cartella, che descriva le proprie motivazioni e le aspettative nei confronti del corso

Le domande inviate con modalità differenti da quella specificata non potranno essere accolte. Resta a discrezione di Anica Academy ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del candidato e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo stesso si dichiara in possesso. Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il candidato viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di Anica Academy ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente. Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile per disagi imputabili a inesatte indicazioni da parte del candidato o imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

10) Criteri di selezione e procedura di ammissione al corso

Terminato il processo di iscrizione, la selezione avverrà attraverso l'esame dei documenti ricevuti e in ordine di presentazione della domanda, fino al raggiungimento di circa 20 partecipanti. In caso di necessità di approfondimento, la Commissione Scientifica si riserva la possibilità di convocare alcuni degli iscritti per un colloquio online. Gli eventuali colloqui saranno registrati per necessità di documentazione. Le registrazioni verranno cancellate una volta terminata la fase di selezione.

Anica Academy ETS, sentita la Commissione Scientifica, potrà insindacabilmente decidere di ammettere al corso un numero di studenti inferiore o superiore a 20.

L'Ammissione al corso sarà comunicata direttamente ai diretti interessati tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione. Dal momento della comunicazione, il candidato ammesso dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti. Qualora il candidato ammesso non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei non ammessi.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disagi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore. Le decisioni di Anica Academy ETS e della Commissione Scientifica nella fase di selezione sono insindacabili.

11) Spese di iscrizione

- Il corso prevede un costo d'iscrizione pari a € 2.500 + IVA (€ 3.050).
- Per chi si iscrive entro il 15 aprile 2026 è prevista una tariffa Early Bird € 2.000 + IVA (€ 2.440)
- È previsto uno sconto del 10% per tutti gli iscritti all'associazione ALUMNI Anica Academy
- È prevista la partecipazione di "uditori" con accesso esclusivamente online alle lezioni frontali ma non alle parti laboratoriali con un costo d'iscrizione pari a € 1.500 + IVA (€ 1.830)

Il saldo dovrà essere versato in prossimità del corso, con la possibilità di rateizzazione in due tranches da definire con l'amministrazione.

12) Disposizioni finali

CODICE ETICO

A pena di esclusione dal corso, anche là dove esso fosse già iniziato, gli studenti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al corso le vigenti disposizioni del Codice Etico di ANICA ACADEMY ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da ANICA ACADEMY ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al corso.

PROTOCOLLI ANTI-COVID

I partecipanti alla procedura di selezione e al corso sono consapevoli di dover rispettare i protocolli di sicurezza anti-COVID predisposti da ANICA ACADEMY ETS in conformità alla normativa vigente, e che il mancato rispetto di questi protocolli può impedire la loro partecipazione alla procedura di selezione e ai corsi oggetto del presente bando.

LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE

Durante la partecipazione al corso è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso e del personale afferente alla Fondazione ANICA ACADEMY ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i contenuti creativi tutelabili ai sensi della normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941), che siano prodotti durante lo svolgimento del corso e che costituiscano il risultato del contributo inscindibile dei partecipanti, si considereranno soggetti alla disciplina dell'opera in comunione, ai sensi dell'art. 10 della l. 633/1941. Di conseguenza, il diritto d'autore apparterrà in comune a tutti i coautori e le parti indivise si presumeranno di valore uguale. I contenuti creativi non potranno essere pubblicati, se inediti, né potranno essere modificati o utilizzati in forma diversa da quella della prima pubblicazione, nonché condivisi e licenziati a terzi, senza l'accordo di tutti i coautori.

I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale, relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del corso, nonché a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione della partecipazione al corso. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione ANICA ACADEMY ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale o divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Premessa

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il "Regolamento" o "GDPR") dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale - Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la "Fondazione" o il "Titolare").

In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

Titolare del trattamento

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). È titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e al corso di formazione che ne costituisce oggetto.

Categorie di dati personali

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell'erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l'oggetto.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all'art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di "minimizzazione", ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

- a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il corso e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;
- b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;
- c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente;
- d) Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del corso per illustrare eventuali occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il corso;
- e) Se necessario, per l'accertamento, l'esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede.

La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario all'esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l'impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l'oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del corso, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento del corso, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR

(ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

Utilizzazione dei dati

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

- a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;
- b) istituti di credito;
- c) società operanti nel settore della logistica;
- d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);
- e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di stages successivamente al termine del corso o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.

La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo di legge al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà a nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta. I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR.

I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

Periodo di conservazione dei dati

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in

caso di esito positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.

Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Diritti dell'interessato

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR.

In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro trattamento.

Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma - Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: info@anicaacademy.org, fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 7