ANICA ACADEMY

FONDAZIONE ANICA ACADEMY
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO
E DEL DIGITALE
ENTE DEL TERZO SETTORE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MANAGEMENT

Soluzioni pratiche di produttività per ruoli di ufficio

Con il patrocinio di

FONDAZIONE ROMA LAZIO FILM COMMISSION

1) Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana Spa, Paramount e Vision Distribution, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS – Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV. È una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing – e professionisti del settore come docenti quali elementi chiave di tutti i corsi, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani.

Il progetto ha origine in Italia, con l'obiettivo di confermare la posizione di eccellenza del nostro Paese, rafforzando il sistema di relazioni europee e extraeuropee che si sono costruite nel tempo. La sfida che la Fondazione vuole lanciare e che si ripropone di portare avanti è investire sul capitale umano e riconnettere diverse generazioni, attraverso la capacità di attivare occupazione sempre più qualificata nel mondo audiovisivo, portando un contributo allo sviluppo e alla crescita del settore e del Paese.

Fondazione Anica Academy ETS si impegna a creare ed erogare corsi di studio comportanti quote di partecipazione fissate a copertura delle spese connesse alle relative attività formative.

2) Perché un corso di Intelligenza artificiale per il management?

Il settore audiovisivo italiano si trova in una fase di trasformazione profonda. L'intelligenza artificiale generativa sta progressivamente ridisegnando i flussi di lavoro dell'intera filiera cinematografica: dalla pre-produzione alla distribuzione, dal marketing alla gestione amministrativa.

Tuttavia, la conversazione pubblica sul tema tende a concentrarsi quasi esclusivamente sui ruoli creativi (sceneggiatori, registi, artisti visivi, etc.) lasciando in secondo piano una componente numericamente rilevante e operativamente centrale dell'industria: i professionisti che ne garantiscono il funzionamento quotidiano sul piano produttivo, amministrativo e commerciale.

Questi professionisti si trovano oggi in una posizione paradossale: percepiscono l'urgenza del cambiamento, ma non dispongono di strumenti formativi calibrati sulle loro esigenze specifiche. La formazione disponibile sul mercato è prevalentemente generica oppure orientata ai creativi, e non risponde alle domande concrete di chi gestisce budget di produzione, redige contratti, coordina piani di lavorazione o costruisce campagne di lancio.

La presente proposta nasce per colmare questo gap, con un corso progettato specificamente per i

professionisti non creativi del cinema italiano.

3) A chi si rivolge

Il corso è rivolto ai professionisti che operano nelle aziende del settore con funzioni di carattere produttivo, amministrativo e di marketing. Non sono inclusi attori, sceneggiatori o registi.
Il corso si rivolge a diversi profili professionali, ma in particolare è pensato per:

- Professionisti nell'ambito della produzione: Line producer, production coordinator, ispettori di produzione, segretari di edizione
- Professionisti nell'ambito amministrativo e legale: amministratori di produzione, contabili, responsabili HR, uffici legali
- Professionisti nell'ambito del marketing e della comunicazione: Responsabili marketing, uffici stampa, social media manager, addetti vendite internazionali

Grazie a un approccio didattico che integra teoria ed esercitazioni pratiche, il corso prepara i partecipanti ad affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione.

Il corso è pensato per un massimo 20 partecipanti.

4) Programma, articolazione e metodo

Il docente del corso è Ivan Montis, Digital Innovation Consultant presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove gestisce progetti di migrazione digitale. Nell'ambito della stessa istituzione è docente dei corsi "METAVERSO, REALTA' VIRTUALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE IMPRESE" e "DESIGN THINKING LAB" nel Master universitario I livello in Digital Communications Specialist e del corso "AI FOR CREATIVITY AND COMMUNICATION" del corso di Laurea Triennale in Communication Management.
Ricopre il ruolo di Segretario Generale di Web3 Alliance, consorzio tecnologico focalizzato su innovazioni AI e Web3, e collabora come AI Strategy Advisor per The Innovation Group, tenendo presentazioni e formazioni su strumenti AI per diverse organizzazioni, tra cui grandi aziende e associazioni professionali.
Innovation Manager UNI 11814 certificato da RINA e da Unioncamere e giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, Ivan ha un background manageriale come ex Direttore Generale di San Paolo Digital e co-fondatore di Web3 Alliance. È inoltre attivamente coinvolto con IESE Business School Alumni Chapter Italia, coordinando eventi e attività.

Il programma è strutturato in 9 moduli che verranno divisi nelle due giornate.

PRIMA GIORNATA - **CAPIRE E INIZIARE**: Comprensione e prime applicazioni guidate.
Modulo 1 - Il panorama AI per chi non è un tecnico: L'obiettivo è fornire ai partecipanti una mappa chiara e un lessico comune, tra
strumenti, hype e realtà operativa, seguito da un piccolo test pratico-operativo.

- Cosa è e cosa non è l'AI generativa.
- Come funzionano i modelli linguistici senza ricorrere alla matematica.
- Principali strumenti disponibili e differenze pratiche rilevanti per il professionista del cinema.
- Il quadro normativo: AI Act europeo, copyright e AI generativa nel settore audiovisivo italiano

Modulo 2 - **Come parlare all'AI per ottenere risultati professionali**: L'obiettivo è insegnare la tecnica del prompting calata sui documenti e sui processi reali del cinema non creativo, trasmettendo un

framework trasversale invece di un ricettario di prompt pronti e concludendo con un laboratorio guidato partendo da documenti reali dei partecipanti.

- Come si compone la struttura di un prompt efficace: Ruolo + Contesto + Compito + Formato + Vincoli
- il framework delle 5 domande: lo strumento che il partecipante porterà con sé dopo il corso
- Esempi applicati per area: produzione, amministrazione, marketing
- Iterazione e raffinamento: come migliorare un output insoddisfacente
- Errori tipici: come riconoscerli e correggerli

Modulo 3 - Workshop paralleli per cluster professionale: I partecipanti si dividono in tre gruppi in base al loro ruolo e ogni gruppo lavora su casi d'uso specifici con un set di esercizi dedicati.

Modulo 4 - Lavorare in autonomia:

- Restituzione collettiva: cosa ha funzionato, cosa ha sorpreso, cosa ha deluso
- Discussione sui limiti d'uso: quando NON usare l'AI (dati sensibili, negoziazioni, informazioni riservate)
- Assegnazione del "campo di prova": ogni partecipante sceglie una task reale da svolgere nei 15 giorni con almeno uno strumento AI, documentando strumento, approccio, risultato e riflessioni

IL PERIODO INTERMEDIO — 15 GIORNI DI PRATICA AUTONOMA: Questi giorni sono parte integrante del percorso formativo, durante i quali ogni partecipante si cimenterà in un'esercitazione autonoma su casi reali del proprio lavoro, con supporto del formatore. In questo modo i partecipanti arriveranno alla seconda giornata con esperienze concrete da condividere, domande reali da portare in aula e almeno un caso pratico documentato.

SECONDA GIORNATA - CONSOLIDARE E INTEGRARE: Consolidamento, workflow integrati e troubleshooting su casi reali portati dai partecipanti.

Modulo 5 - Cosa abbiamo imparato sul campo: Avverrà la restituzione degli esercizi, con il fine di trasformare le esperienze individuali dei 15 giorni in apprendimento collettivo.

Modulo 6 - L'AI non è un tool isolato: è una parte del processo: L'obiettivo è mostrare come l'AI entra in una sequenza di lavoro reale come acceleratore, non come sostituto. Alla fine del modulo ci sarà un esercizio individuale.

- Il concetto di workflow AI-augmented: dove inserire l'AI senza rompere i processi esistenti
- Come individuare i propri "colli di bottiglia" quotidiani e valutare se e come l'AI può aiutare
- Come le suite già in uso (Microsoft 365, Google Workspace) stanno integrando funzioni AI senza richiedere nuovi strumenti

Modulo 7 - Usare l'AI bene: confini, responsabilità, decisioni: Etica, rischi e governance

- Copyright e AI nel settore audiovisivo: responsabilità nell'uso di immagini e contenuti generati
- Dati riservati e AI: cosa non va mai inserito in un prompt
- Come comunicare l'uso dell'AI ai propri committenti, colleghi e collaboratori
- Costruire una piccola "policy AI" per il proprio team o azienda

Modulo 8 - Strumenti per ogni esigenza: orientarsi nell'ecosistema AI: L'obiettivo è offrire una mappa pratica delle categorie di strumenti disponibili al di là dei modelli linguistici

generali già affrontati nella prima giornata, aiutando ogni partecipante a identificare quali categorie sono rilevanti per il proprio ruolo. La struttura del modulo si articola in una rassegna per categoria, analizzando per ciascuna: a cosa serve, chi in aula ne può beneficiare di più, e un esempio concreto di utilizzo.

Modulo 9 - Da oggi in poi: il tuo piano AI

- Workshop finale individuale: costruire il proprio "AI Starter Kit" — casi d'uso prioritari, prompt base, strumenti scelti
- Discussione collettiva: barriere all'adozione in azienda e strategie per superarle
- Q&A finale

Pertanto è richiesto il possesso di un PC personale.

5) Obiettivi del corso

Al termine del percorso, ogni partecipante sarà in grado di:

- Orientarsi nel panorama degli strumenti AI generativi, scegliendo quello più adatto a ogni compito professionale
- Costruire prompt efficaci calibrati sul proprio ruolo specifico, applicando un framework trasversale di prompting professionale
- Applicare l'AI ai processi concreti del proprio lavoro quotidiano
- Valutare criticamente gli output generati, riconoscendone limiti, errori e rischi
- Integrare gli strumenti AI nei workflow esistenti
- Operare entro i confini etici, legali e contrattuali rilevanti per il settore audiovisivo italiano

6) Inizio del corso, durata e sede

Il corso si articola in due giornate di formazione in presenza, separate da un intervallo di quindici giorni. Questa scansione è una scelta pedagogica deliberata che trasforma i quindici giorni di pratica autonoma in un vero e proprio laboratorio individuale, durante il quale la formazione smette di essere un evento isolato e diventa un'abitudine di lavoro nascente. I giorni designati sono il 9 ottobre e il 30 ottobre 2026, dalle 09:00 alle 18:00.

Il corso si terrà in presenza, presso la sede di Anica Academy ETS, in viale Regina Margherita 286, Roma.

Eventuali variazioni delle date di avvio e di conclusione saranno rese note ai candidati e agli studenti selezionati con congruo anticipo. L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità.

8) Requisiti di ammissibilità

Età: È richiesta la maggiore età (18 anni) alla data di pubblicazione del bando

Nazionalità: Si possono candidare cittadini Europei ed Extraeuropei.

Titolo di Studio: Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa vigente.

Conoscenza Linguistica: È richiesta un'ottima conoscenza parlata e scritta della lingua italiana. È necessaria inoltre una buona conoscenza della lingua inglese.

9) Come iscriversi
Il Corso sarà aperto a un massimo di 20 partecipanti.
Il candidato che intenda iscriversi al corso dovrà **pre-iscriversi** entro e non oltre il 2 ottobre 2026 alle ore 18.00 compilando l'apposito formulario on line di pre-iscrizione predisposto sul sito di Anica Academy ETS (https://www.anicaacademy.org/).
Il candidato riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta pre-iscrizione all'indirizzo indicato nel formulario. Oltre alla conferma, il candidato riceverà anche le istruzioni per perfezionare l'iscrizione con la documentazione richiesta da inviare in formato PDF all'indirizzo workshop@anicaacademy.org tramite email avente come oggetto "nome, cognome - Iscrizione al corso Intelligenza artificiale per il management" e contenente la seguente documentazione:

- Copia di documento di identità in corso di validità
- Fototessera (in formato .jpeg)
- Una biografia/curriculum vitae in lingua italiana in cui viene descritto il proprio percorso formativo e professionale, con particolare rilievo ai punti che corrispondono ai titoli d'accesso preferenziali
- FACOLTATIVO: Un testo in lingua italiana, composto da non più di 1 (una) cartella, che descriva le proprie motivazioni e le aspettative nei confronti del corso

Le domande inviate con modalità differenti da quella specificata non potranno essere accolte.

Resta a discrezione di Anica Academy ETS la verifica della veridicità delle dichiarazioni del candidato e la richiesta di copia conforme dei certificati di cui lo stesso si dichiara in possesso.
Nel caso di dichiarazioni false o mendaci il candidato viene automaticamente escluso, fatta salva la possibilità da parte di Anica Academy ETS di procedere con eventuali azioni sanzionatorie come previste dalla disciplina vigente.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile per disguidi imputabili a inesatte indicazioni da parte del candidato o imputabili a terzi o a cause di forza maggiore.

10) Criteri di selezione e procedura di ammissione al corso
Terminato il processo di iscrizione, la selezione avverrà attraverso l'esame dei documenti ricevuti e in ordine di presentazione della domanda, fino al raggiungimento di circa 20 partecipanti.
Anica Academy ETS potrà insindacabilmente decidere di ammettere al corso un numero di studenti inferiore o superiore a 20.

L'Ammissione al corso sarà comunicata direttamente ai diretti interessati tramite l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione. Dal momento della comunicazione, il candidato ammesso dovrà accettare o meno l'iscrizione procedendo con la sottoscrizione dei documenti che verranno richiesti e al pagamento del costo di iscrizione. Qualora il candidato ammesso non procedesse al perfezionamento dell'iscrizione entro i termini prestabiliti, decadrà automaticamente e verrà offerta la possibilità di subentro al primo dei non ammessi.

Anica Academy ETS non è ritenuta responsabile delle mancate o tardive comunicazioni dovute a inesatte indicazioni da parte del candidato o di eventuali disguidi imputabili a terzi o a cause di forza maggiore. Le decisioni di Anica Academy ETS nella fase di selezione sono insindacabili.

11) Spese di iscrizione
Il corso prevede un costo d'iscrizione pari a € 700.

Per chi si iscrive entro il 15 luglio 2026 è prevista una tariffa Early Bird di €500.
Per aziende o gruppi che iscrivono 2 o più dipendenti o professionisti è prevista una tariffa di €500.
Inoltre, è previsto uno sconto del 10% per tutti gli iscritti all'associazione ALUMNI Anica Academy.

12) Disposizioni finali

CODICE ETICO
A pena di esclusione dal corso, anche là dove esso fosse già iniziato, gli studenti ammessi saranno tenuti ad accettare e a rispettare durante la partecipazione e frequenza al corso le vigenti disposizioni del Codice Etico di ANICA ACADEMY ETS relative ai frequentanti i corsi, con particolare riferimento alle disposizioni che vietano ogni forma di molestia e bullismo; alle disposizioni che impegnano in particolar modo coloro che usufruiscono di servizi formativi forniti gratuitamente da ANICA ACADEMY ETS a promuoverne l'immagine all'esterno e a sostenerla, per quanto possibile, attraverso forme di gratuità e liberalità, anche avvalendosi di norme di legge promozionali; alle norme in materia di rispetto della proprietà intellettuale e anti-plagio; alle disposizioni in materia di riservatezza e confidenzialità di informazioni acquisite durante la partecipazione al corso.

PROTOCOLLI ANTI-COVID
I partecipanti alla procedura di selezione e al corso sono consapevoli di dover rispettare i protocolli di sicurezza anti-COVID predisposti da ANICA ACADEMY ETS in conformità alla normativa vigente, e che il mancato rispetto di questi protocolli può impedire la loro partecipazione alla procedura di selezione e ai corsi oggetto del presente bando.

LIBERATORIA USO IMMAGINI E VOCE
Durante la partecipazione al corso è prevista, per esclusive finalità di natura didattica ed artistica, la possibilità di effettuare registrazioni video e/o audio, nonché di scattare fotografie che ritraggano i partecipanti medesimi. Il trattamento dei relativi dati personali sarà effettuato in conformità alla normativa vigente e secondo le modalità specificate nell'informativa allegata a tale bando. Tali immagini o registrazioni non saranno diffuse all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso e del personale afferente alla Fondazione ANICA ACADEMY ETS, se non previo consenso espresso degli interessati, manifestato ai sensi dell'art. 96 l. 633/1941 e dell'art. 7 Regolamento (UE) 2016/679 dopo aver ricevuto specifiche informazioni circa le finalità della divulgazione (quali ad es. promozione artistica, inserimento professionale, partecipazione a stage, etc.).

PROPRIETÀ INTELLETTUALE
Tutti i contenuti creativi tutelabili ai sensi della normativa in materia di diritto d'autore (l. 633/1941), che siano prodotti durante lo svolgimento del corso e che costituiscano il risultato del contributo inscindibile dei partecipanti, si considereranno soggetti alla disciplina dell'opera in comunione, ai sensi dell'art. 10 della l. 633/1941. Di conseguenza, il diritto d'autore apparterà in comune a tutti i coautori e le parti indivise si presumeranno di valore uguale. I contenuti creativi non potranno essere pubblicati, se inediti, né potranno essere modificati o utilizzati in forma diversa da quella della prima pubblicazione, nonché condivisi e licenziati a terzi, senza l'accordo di tutti i coautori.
I partecipanti si impegnano espressamente a rispettare la normativa in materia di diritto d'autore e

altri diritti di proprietà intellettuale, relativamente ai materiali audio e video forniti per scopi didattici dal personale docente durante lo svolgimento del corso, nonché a mantenere la confidenzialità su informazioni riservate, protette ai sensi della disciplina del segreto industriale o della tutela dei dati personali, acquisite in ragione della partecipazione al corso. I partecipanti si obbligano di conseguenza a tenere indenne la Fondazione ANICA ACADEMY ETS da qualsiasi pretesa risarcitoria avanzata da terzi a titolo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale o divulgazione di informazioni riservate, derivante da comportamenti illeciti imputabili al singolo partecipante.

***

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Premessa

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito, il "Regolamento" o "GDPR") dalla Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore, con sede in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche la "Fondazione" o il "Titolare").
In questa informativa le illustreremo le finalità e le modalità con cui la Fondazione tratta i suoi dati personali, quali categorie di dati sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati al trattamento e come tali diritti devono essere esercitati.

Titolare del trattamento

Fondazione ANICA Academy del Cinema, dell'Audiovisivo e del Digitale – Ente del Terzo Settore con sede legale in V.le Regina Margherita, n. 286, IT-00198, Roma (email: info@anicaacademy.org). è titolare del trattamento dei dati personali volontariamente forniti dai partecipanti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e al corso di formazione che ne costituisce oggetto.

Categorie di dati personali

La Fondazione tratterà i dati personali da lei volontariamente forniti ai fini della partecipazione alla procedura di selezione e ai fini dell'erogazione del servizio di formazione professionale che ne costituisce l'oggetto.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali, conformemente all'art. 5 del GDPR, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la sua riservatezza, i suoi diritti e nel rispetto del principio di "minimizzazione", ovvero acquisendo e trattando i dati limitatamente a quanto necessario rispetto alle seguenti finalità:

a) Gestione ed esecuzione degli obblighi precontrattuali e degli obblighi contrattuali, con particolare ma non esclusivo riferimento alle attività didattiche e formative congiunte previste durante il corso e al percorso di formazione artistica dei partecipanti;
b) Gestione degli adempimenti fiscali e contabili;
c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa vigente;
d) Comunicazione con gli interessati successivamente alla fine del corso per illustrare eventuali

occasioni di inserimento professionale, promozione artistica, o sviluppo dei progetti creativi intrapresi durante il corso;

e) Se necessario, per l'accertamento, l'esercizio e/o la difesa dei diritti del Titolare in qualsiasi sede.

La informiamo inoltre che:

- in relazione alle finalità di cui ai punti a) b) e d), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario all'esecuzione del contratto di cui lei è parte (art. 6, par. 1, lett. b del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto c), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c del GDPR);
- in relazione alla finalità di cui al punto e), il trattamento potrà essere effettuato senza il suo consenso a tutela del legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f del GDPR).

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio per le finalità di cui ai punti a), b), c), e) ed il suo rifiuto al conferimento dei dati determinerà l'impossibilità totale di ammetterla alla procedura di selezione e a fornirle il servizio di formazione che ne costituisce l'oggetto nel caso in cui lei sia stato selezionato. Relativamente alla finalità indicata con la lettera d), qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni successivamente alla fine del corso, potrà darne avviso tramite posta elettronica al Titolare, che interromperà senza ritardo la suddetta attività.

Qualora ciò risulti strettamente necessario per le finalità didattiche e formative connesse allo svolgimento del corso, il Titolare potrà trattare particolari categorie di dati ai sensi dell'art. 9 del GDPR (ad esempio, dati che rivelino l'origine razziale o etnica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale). Tale trattamento potrà essere effettuato dal Titolare nell'ambito delle sue legittime attività e con adeguate garanzie, e i suoi dati non saranno comunicati all'esterno senza il suo consenso (art. 9, par. 2, lett. d del GDPR).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali sarà effettuato con modalità cartacee e strumenti informatici nel rispetto delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, delle misure tecniche e organizzative adeguate di cui all'art. 32 del GDPR, e con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la relativa integrità, riservatezza e disponibilità.

Utilizzazione dei dati

Il titolare del trattamento utilizzerà i dati personali ai soli fini dello svolgimento della procedura e della fornitura dell'attività formativa che ne costituisce oggetto.

I suoi dati personali potranno essere comunicati, in stretta relazione alle finalità sopra indicate, ai seguenti soggetti o categorie di soggetti:

a) soggetti in relazione ai quali la vigente normativa prevede l'obbligo di comunicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dalla normativa in materia fiscale e contabile;

b) istituti di credito;

c) società operanti nel settore della logistica;

d) a professionisti che svolgono per conto del titolare specifiche attività (ad esempio, docenti, guest speakers, collaboratori esterni, commercialisti, consulenti tecnici e artistici);

e) persone fisiche e società operanti nel settore dell'audiovisivo interessate all'organizzazione di stages

successivamente al termine del corso o all'ulteriore perfezionamento artistico o professionale dei partecipanti.
La informiamo inoltre che:

- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere a) costituisce un obbligo di legge al quale il Titolare deve ottemperare;
- la comunicazione dei suoi dati alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e) potrebbe essere necessaria per dare esecuzione al contratto di cui lei è parte.

In relazione alle categorie di soggetti di cui alle lettere b), c), d), e), il Titolare del Trattamento si impegna ad affidarsi esclusivamente a soggetti che prestino garanzie adeguate circa la protezione dei dati, e provvederà a nominarli responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR. L'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile presso il Titolare e potrà prenderne visione previa richiesta.
I suoi dati, inoltre, verranno trattati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, da parte del personale dipendente e/o collaboratore, appositamente autorizzato e istruito dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del GDPR.
I suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, salvo qualora richiesto da una norma di legge o di regolamento o dalla normativa comunitaria. Relativamente alle registrazioni audio e video, nonché alle singole immagini fotografiche dei partecipanti, qualsiasi ipotesi di diffusione all'esterno della cerchia dei partecipanti al corso per finalità di promozione artistica e inserimento professionale dovrà essere preventivamente accettata dai partecipanti con dichiarazione valida ai sensi dell'art. 7 GDPR.

Periodo di conservazione dei dati

I dati raccolti saranno utilizzati dal Titolare fino a quando saranno necessari ai fini del perseguimento degli obiettivi per cui sono stati raccolti, ovvero all'espletamento della procedura di selezione ed in caso di esito positivo della medesima, ai fini del rapporto di fornitura dell'attività formativa, ed in ogni caso per non più di 10 anni dalla sua cessazione.
Nel caso di contenzioso giudiziale i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Diritti dell'interessato

Lei potrà in ogni momento esercitare, nei confronti del Titolare, i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR.
In particolare, in qualsiasi momento, lei avrà il diritto di chiedere:

- l'accesso ai tuoi dati personali;
- la loro rettifica in caso di inesattezza degli stessi;
- la cancellazione;
- la limitazione del loro trattamento.

Avrà inoltre:

- il diritto di opporsi al loro trattamento se trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, qualora ritenesse prevalenti i suoi interessi, diritti o libertà;
- il diritto alla portabilità dei Suoi dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali a lei riferibili, qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Per esercitare i diritti sopra elencati, Lei dovrà presentare richiesta scritta da inviarsi a Fondazione ANICA ACADEMY ETS, V.le Regina Margherita, n. 286 - 00198 Roma – Italia (email:). In alternativa, potrà inviare una e-mail all'indirizzo: info@anicaacademy.org, fornendo in allegato un documento di identità, al fine di consentire al Titolare di verificare la provenienza della richiesta.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 7